



Universidad de Valladolid
Campus Universitario
"Duques de Soria"

MEMORIA

ACTIVIDADES

2021/22



Realización:

Campus Universitario Duques de Soria - UVA
Caja Rural de Soria

Dirección:

Blanca García Gómez

Diseño:

Caja Rural de Soria

Impresión:

Graficas Ochoa

MEMORIA ACTIVIDADES

2021/22

UVa







ÍNDICE

1. SALUDA.....	08
2. AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN.....	13
3. CONGRESOS Y REUNIONES CIENTÍFICAS.....	41
4. OTRAS AYUDAS Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	51
5. V PREMIO MEJOR TFG CAMPUS DUQUES DE SORIA	55
6. ACTIVIDADES DOCENTES	63
7. EDUCACIÓN FINANCIERA	71
8. PROYECTO ECRETAL	79
9. ACTIVIDADES DEPORTIVAS	89
10. BECAS DE COLABORACIÓN	93
11. LA CÁTEDRA ONLINE	95

SALUDA

CAJA RURAL DE SORIA

En nombre del Consejo Rector es para mí un gran honor poder dirigirme a ustedes en esta nueva edición de la Memoria de Actividades de la Cátedra de Innovación y Conocimiento de Caja Rural de Soria.

A través de esta Cátedra, estamos apostando por los jóvenes y el progreso de nuestra provincia, una inversión que está dando sus frutos. Nos llena de satisfacción saber que este proyecto continúa generando ilusión y expectativas, ya que para nosotros es una iniciativa de vital importancia poder estar cerca de donde se genera conocimiento.

Aunque en esta memoria se presentan las actividades y acciones más destacadas del año 2022, para nosotros lo más valioso son los intangi-

bles que se generan a través de este proyecto. Estamos hablando de futuro, educación, investigación, conocimiento y juventud. Para nosotros, estos conceptos son muy importantes y la inversión que realizamos en este proyecto es pensando en el futuro de nuestra provincia.

Aprovecho esta oportunidad para agradecer al Rector Magnífico de la Universidad por su confianza en nuestro proyecto conjunto y a la directora de la Cátedra, empleados de la Caja y de la Universidad por su dedicación y compromiso en hacer realidad esta iniciativa.

Seguiremos trabajando juntos para hacer crecer este proyecto y buscar nuevas formas de mejorar cada día, para conseguir un beneficio mutuo

Carlos Martínez Izquierdo
Presidente de Caja Rural de Soria

cada vez mayor para la Universidad y para nuestra entidad.

Les invito a disfrutar de esta nueva edición de la Memoria de Actividades de la Cátedra de Innovación y Conocimiento del año 2022, y espero que

siga ilusionando y generando expectativas en todos nosotros.

Atentamente,

Carlos Martínez Izquierdo

Presidente de Caja Rural de Soria



SALUDA

DECANATO

Tras cinco años de andadura, la Cátedra Conocimiento e Innovación Caja Rural de Soria, se consolida como un centro impulsor de la investigación dentro de la Universidad de Valladolid. La renovación en el curso 2021/22 del convenio de colaboración que posibilitó la creación de la Cátedra en octubre de 2017, es la prueba fehaciente del éxito de este proyecto cuya misión es apoyar a los investigadores noveles en el inicio de su andadura en el mundo de la investigación.

El amplio abanico de acciones que complementan la actividad anual de la Cátedra muestra de la sintonía existente entre la Universidad de Valladolid y Caja Rural de Soria, ambas instituciones perfectamente alineadas con los objetivos de desarrollo

sostenible y volcadas en garantizar una adecuada transferencia de conocimiento a la sociedad a la que sirven, desde sus diferentes ámbitos de actuación.

La actividad de la Cátedra se ha centrado, como se recoge en sus objetivos fundacionales, en dos pilares clave, la investigación y la docencia y formación de los estudiantes. Para posibilitar la realización de las diferentes actividades que den cobertura a los fines indicados, Caja Rural de Soria ha aportado un montante total de 30.000 euros a la Universidad de Valladolid, además de apoyar con el préstamo de material deportivo para la realización de las pruebas de este tipo organizadas por el Servicio de Deportes del Campus Duques de Soria.



Todo nuestro agradecimiento a Caja Rural por creer en la investigación, en el futuro, en los jóvenes, en el conocimiento y en el progreso. Desde su Presidente Carlos Martínez, un enamorado de este proyecto, hasta el último empleado en llegar a la plantilla, pasando cómo no por su Director General, Domingo Barca, parte activa de esta Cátedra, todos y cada uno de los componentes de la institución apoyan y contribuyen con este proyecto y nos permiten acercar a nuestros estudiantes a la realidad del mercado. Especial mención para José María Carrizosa, quien con su trabajo y su ilusión apoya cada día el trabajo que realizamos, implicándose como el que más y aportando la visión empresarial a los proyectos que se acometen.

Es obvio que toda iniciativa necesita de personas que la apoyen y que, con su trabajo y entrega, hagan posible su desarrollo e implementación. En este sentido la Cátedra cuenta con un equipo de profesoras de la Universidad de Valladolid que, volcadas en este proyecto, hacen posible que cada día sea un éxito. Gracias por ello a cada una de las representantes de los centros del Campus de Soria.

También quiero agradecer a todas las personas que, sin formar parte del equipo directivo de la Cátedra, colabo-

ran y hacen posible que este proyecto salga adelante y tenga sentido: profesores que son los guías de los estudiantes y su acicate para que se inicien en la investigación, alumnos que se aventuran a desarrollar un proyecto y así contribuir al desarrollo del conocimiento, profesionales que colaboran poniendo su saber hacer al servicio de la formación y la investigación y, en definitiva, a todas las personas que suman en este ilusionante proyecto que es de todos y para todos.

El balance de estos tres años es más que positivo, prueba de ello es la satisfacción mostrada por los participantes en las diferentes convocatorias y actividades.

Como Directora me siento agradecida hacia todos los que permitís que esta Cátedra exista y sea un éxito. Mi compromiso es y ha sido siempre procurar el mayor beneficio posible con los fondos asignados.

Hoy hacemos balance de lo que ha sido este año tan atípico y preparamos el nuevo periodo, en el que daremos respuesta a las inquietudes de los diferentes colectivos. Esperamos que estas páginas sean de vuestro agrado.

Muchas gracias!!

Blanca García Gómez

Decana de la Facultad de Ciencias
Empresariales y del Trabajo de Soria

SALUDA

BECARIOS

¡Ey! ¡Hola! Alicia y Miguel al aparato, ¡somos los becarios de la Cátedra!

¿Quiénes somos? ¿Qué hacemos? Somos dos compañeros más del Campus Duques de Soria que han decidido aventurarse a formar parte de la Cátedra de Conocimiento e Innovación de Caja Rural de Soria... Una tarea con una gran responsabilidad, pero, ¡con grandes recompensas!

¿Por qué? Porque supone establecer una ardua (pero a la vez entrelazada) red de contactos que abarca profesores, investigadores y, por supuesto, ¡otros compañeros! Además, nos supone un primer acercamiento al mundo empresarial, no sólo por las redes de contactos, sino porque es un primer aterrizaje con el mundo empre-

sarial: diseñar iniciativas, comprobar su funcionamiento, controlar sus costes y efectividad... ¡Una mini empresa vamos!

Sin duda alguna, el estar dentro de una entidad universitaria detrás de la que hay una gran empresa soriana como es Caja Rural de Soria, muestra que la voz de los jóvenes importa y es tomada en consideración tanto por la empresa como por la universidad.

Equiparar el nivel jerárquico de profesores y alumnos, pudiendo proponer y organizar iniciativas aporta un valor añadido del que la Cátedra y las entidades que la respaldan pueden estar orgullosas. A fin de cuentas, nosotros, los becarios, somos otros dos compañeros del Campus Duques de Soria

Alicia & Miguel

Becarios de la Cátedra de Conocimiento e Innovación
Caja Rural de Soria

que, en cierta manera, recogemos el sentir y las necesidades propias de nuestro colectivo, y es todo un orgullo poder proponer y organizar iniciativas con el respaldo de la Cátedra, y en especial con la cercanía de su directora (y todo sea dicho, nuestra profesora), Blanca García Gómez.

Obviamente los recursos de la Cátedra no son infinitos, y no resulta posible organizar todas las cosas que recopilamos en nuestras charlas informales del día a día. Sin embargo, la idea no

es hacer “volumen” con las iniciativas, sino que las acciones llevadas a cabo sean provechosas y que sirvan para complementar la formación y así satisfacer las necesidades que tenemos como estudiantes, cosa que comprobamos gracias al abundante feedback de nuestros compañeros.

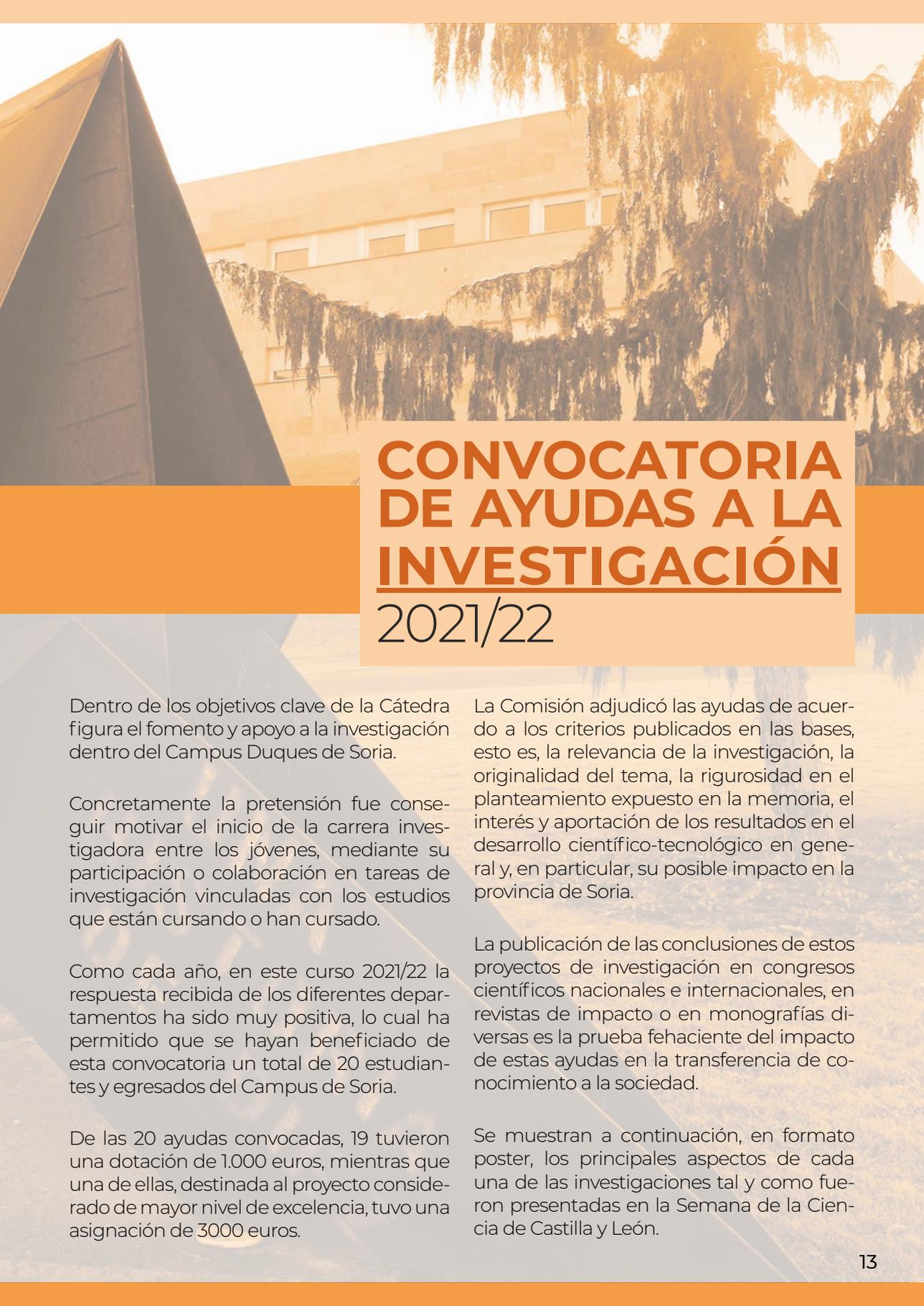
En definitiva, pertenecer a la Cátedra de Caja Rural de Soria nos hace embajadores de cierta manera, y es un trabajo que lejos de asustar, puede resultar, y resulta, apasionante y grati-

ficante. Así pues, ¿a qué esperas querido lector? ¿te atreves a ser un nuevo

embajador de la Cátedra Cel de Caja Rural de Soria?







CONVOCATORIA DE AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN

2021/22

Dentro de los objetivos clave de la Cátedra figura el fomento y apoyo a la investigación dentro del Campus Duques de Soria.

Concretamente la pretensión fue conseguir motivar el inicio de la carrera investigadora entre los jóvenes, mediante su participación o colaboración en tareas de investigación vinculadas con los estudios que están cursando o han cursado.

Como cada año, en este curso 2021/22 la respuesta recibida de los diferentes departamentos ha sido muy positiva, lo cual ha permitido que se hayan beneficiado de esta convocatoria un total de 20 estudiantes y egresados del Campus de Soria.

De las 20 ayudas convocadas, 19 tuvieron una dotación de 1.000 euros, mientras que una de ellas, destinada al proyecto considerado de mayor nivel de excelencia, tuvo una asignación de 3000 euros.

La Comisión adjudicó las ayudas de acuerdo a los criterios publicados en las bases, esto es, la relevancia de la investigación, la originalidad del tema, la rigurosidad en el planteamiento expuesto en la memoria, el interés y aportación de los resultados en el desarrollo científico-tecnológico en general y, en particular, su posible impacto en la provincia de Soria.

La publicación de las conclusiones de estos proyectos de investigación en congresos científicos nacionales e internacionales, en revistas de impacto o en monografías diversas es la prueba fehaciente del impacto de estas ayudas en la transferencia de conocimiento a la sociedad.

Se muestran a continuación, en formato poster, los principales aspectos de cada una de las investigaciones tal y como fueron presentadas en la Semana de la Ciencia de Castilla y León.

Facultad de Ciencias de la Salud

POSTERS

Los investigadores de la Facultad de Ciencias de la Salud siempre son muy activos en la presentación de proyectos a esta convocatoria anual. En este caso han sido siete los proyectos financiados de este Centro, todos ellos con 1000 euros.

Entre las cuestiones a las que dieron respuesta dichos trabajos se encuentran el análisis de los niveles de vitamina D y ciertas variantes genéticas en mayores de 65 años, el estudio de las molestias musculoesqueléticas más frecuentes en el personal de administración y servicios (PAS) del Campus Duques de Sorria, la evaluación de la calidad y funcionalidad de las aplicaciones de nutrición más utilizadas en España, la comparación de los efectos de la punción seca y la fibrólisis diacutánea en jugadores de

balonmano o la medición de los efectos de la realización de diferentes técnicas de movilización combinadas con un protocolo de ejercicio terapéutico sobre la capacidad funcional en pacientes con osteoartritis de rodilla.

Son muchos los investigadores (Teresa Mingo, Luis Ceballos, Sandra Jiménez, Diego Fernández, Zoraida Verde e Isabel Carrero) y estudiantes implicados en estos proyectos que tanto aportan a la sociedad desde el punto de vista de la mejora de su salud y calidad de vida. Ello además de canalizarse en forma de futuras tesis doctorales que permiten que los investigadores puedan acreditarse en figuras docentes dentro de la Universidad y así garantizar el relevo generacional en los centros universitarios sorianos.

FACTORES GENÉTICOS COMO POSIBLE CAUSA DE VARIABILIDAD EN LOS NIVELES DE VITAMINA D EN POBLACIÓN SANA MAYOR DE 65 AÑOS

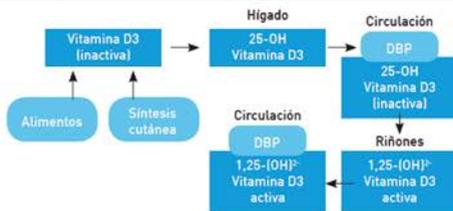


Introducción/Justificación

La vitamina D es una hormona íntimamente relacionada con la salud ósea varios procesos metabólicos del organismo, cuya deficiencia se considera un problema de salud mundial.

Los factores genéticos desempeñan una función importante en el metabolismo y modulación de los niveles de la vitamina D.

Por lo tanto, el poder encontrar la causa de la variabilidad en los niveles de vitamina D, sería clave para poder entender y tratar de prevenir los efectos que produce su deficiencia.



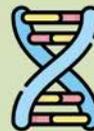
Objetivo

El principal objetivo es analizar la relación entre niveles de vitamina D y una variante genética en CYP27B1 en población mayor de 65 años.

Metodología

Estudio de cohortes transversal en la provincia de Soria en el curso 2021-2022. Los criterios de inclusión fueron: mayores de 65 años, sin diagnósticos de enfermedad renal, demencia, o patologías que afecten al metabolismo mineral óseo.

Un total de 273 fueron finalmente examinados para participar en el estudio.



Se utilizaron kits específicos para aislar el ADN genómico y se seleccionó por la evidencia de asociaciones significativas en estudios anteriores al SNP rs10741657.

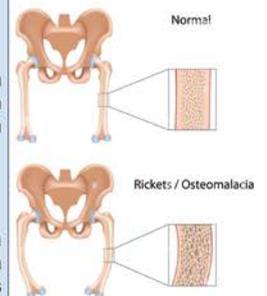
Resultados

Características entre los sujetos y vitamina D

La edad media de los sujetos fue de 76,13±7,09 años y el 46,8% eran hombres. En cuanto a los índices de vitamina D y según los puntos de corte de la OIM, el 24% de los sujetos fueron clasificados como deficientes en vitamina D, el 40,6% insuficientes y tan solo el 35,4% fueron adecuados.

Relación entre las variables genéticas y los biomarcadores del metabolismo mineral

Se ha evaluado un SNP (rs10741657) del citocromo CYP2R1 por presentarse una asociación ($p < 0.025$) con la concentración de 25 (OH)D, como ha ocurrido en estudios anteriores. La vitamina D para convertirse en su forma más activa, pasa por dos hidroxilaciones, una de ellas donde se metaboliza principalmente sucede en el hígado por CYP2R1, cuya actividad es importante para el adecuado metabolismo de la vitamina D. Las variantes de CYP2R1 causan patologías relacionadas con la vitamina D en el metabolismo óseo.



Conclusiones

Se propone que la variante genética en citocromo CYP2R1 es predictiva de los niveles séricos de 25(OH)D e iPTH en adultos mayores de 65 años. En este estudio se confirma la función de la iPTH como uno de los biomarcadores más sensibles de la actividad de la vitamina D.

Alumno/a:
ANDREA GIAQUINTA ARANDA

Tutore/es:
ZORAIDA VERDE RELLO



Universidad de Valladolid

Validación de los conjuntos básicos de la CIF para afecciones músculo-esqueléticas en las unidades de fisioterapia en atención primaria del SACYL.

Introducción/Justificación

Las unidades de fisioterapia de atención primaria (AP) del Servicio de Salud de Castilla y León (SACYL) realizan actuaciones a nivel comunitario para mejorar la funcionalidad y la calidad de vida de personas que padecen problemas músculo-esqueléticos. La Clasificación Internacional del Funcionamiento, la Discapacidad y la Salud (CIF) es el marco teórico propuesto por la Organización Mundial de la Salud (OMS) para describir el estado funcional de los pacientes. El desarrollo de conjuntos básicos de la CIF ha permitido su uso en contextos clínicos reales. Sin embargo, para asegurar su representatividad, es preciso realizar un proceso de validación desde la perspectiva de los fisioterapeutas de atención primaria.

Objetivo

Validar el conjunto básico de la CIF para afecciones músculo-esqueléticas desde el punto de vista del fisioterapeuta de AP.

Metodología

Se realizó un estudio observacional descriptivo para identificar las categorías de la CIF que son más relevantes para el fisioterapeuta de AP cuando valora funcionalmente a un paciente. Se reclutaron fisioterapeutas del SACYL con más de 2 años de experiencia laboral en el ámbito de la atención primaria. Se realizó una serie de 3 encuestas utilizando el método Delfos. La información obtenida se tradujo a categorías de la CIF, siguiendo las reglas de vinculación establecidas. La relevancia fue valorada en la 2ª ronda Delfos mediante una escala Likert de 5 puntos. En la 3ª ronda, se utilizó una pregunta dicotómica (sí/no).

Resultados

Se reclutaron 89 fisioterapeutas de AP del SACYL, 84 de los cuales cumplían los criterios de inclusión. En la primera ronda Delfos, se identificaron 149 categorías de la CIF y 7 factores personales. Tras valorar la relevancia de dichas categorías en las rondas 2ª y 3ª, se obtuvo consenso para 45 categorías de la CIF y 5 factores personales. Al comparar estas categorías con el conjunto básico de la CIF para afecciones músculo-esqueléticas agudas, se confirmaron 15 (33,3%) categorías para la versión breve y 22 (48,9%) para la versión completa. En el caso del conjunto para afecciones subagudas, se confirmaron 17 (37,8%) en la versión breve y 35 (77,8%) en la versión completa.

Conclusiones

Los fisioterapeutas de AP consideraron como más relevantes aquellas categorías de la CIF relacionadas con el movimiento. El conjunto básico de la CIF para afecciones músculo-esqueléticas subagudas incluye muchas de estas categorías y podría tomarse como base para la adopción de la CIF en las unidades de fisioterapia del SACYL.

Alumno:
HÉCTOR HERNÁNDEZ LÁZARO

Tutores:
SANDRA JIMÉNEZ DEL BARRIO
LUIS CEBALLOS LAITA

EFFECTOS DE LA TERAPIA MANUAL ASOCIADO A EJERCICIO TERAPÉUTICO SUPERVISADO, EN PACIENTES CON OSTEOARTROSIS DE RODILLA. PROTOCOLO DE ENSAYO CLÍNICO ALEATORIO CONTROLADO.

INTRODUCCIÓN/JUSTIFICACIÓN

- ✓ La rodilla es la articulación con **mayor prevalencia de osteoartritis**. Sus manifestaciones clínicas empeoran la calidad de vida del paciente y su independencia. (Conaghan et al., 2014)
- ✓ Las guías clínicas recomiendan ejercicio terapéutico, pérdida de peso y educación al paciente. Asimismo, las movilizaciones articulares transitorias han mostrado efectos beneficiosos en pacientes con osteoartritis de rodilla de forma aislada. (Brosseau et al., 2017)
- ✓ La combinación de **ejercicio terapéutico y técnicas de movilización articular transitoria** podría ser un abordaje clínico para la mejora de la función y los síntomas del paciente con osteoartritis de rodilla.

HIPÓTESIS

Realizar técnicas de movilización articular transitoria combinadas con un protocolo de ejercicio terapéutico supervisado, produce una **mejora de la capacidad funcional**, frente a un protocolo de ejercicio terapéutico y técnicas de movilización articular transitoria placebo, en pacientes con osteoartritis de rodilla.

OBJETIVO

Comparar los **efectos clínicos** en cuanto a dolor, capacidad funcional, sensación de rigidez y rango de movimiento, tras aplicar técnicas transitorias combinadas con un protocolo de ejercicio terapéutico, frente a un protocolo de ejercicio terapéutico y técnicas de movilización articular transitoria placebo en pacientes con osteoartritis de rodilla.

METODOLOGÍA

- ✓ **Diseño del estudio:** ensayo clínico aleatorio controlado doble ciego.
- ✓ **Población seleccionada:** adultos diagnosticados de osteoartritis de rodilla unilateral, que cumplan los criterios de inclusión y exclusión.

CRITERIOS DE INCLUSIÓN

- Diagnóstico de osteoartritis de rodilla grado II y III
- Edad: 50 a 80 años
- Cumplir los requisitos del Colegio Americano de Reumatología osteoartritis de rodilla
- Presentar limitación en el rango de movimiento pasivo de flexión y extensión de rodilla

CRITERIOS DE EXCLUSIÓN

- Infiltración intraarticular de rodilla en las últimas 6 semanas
- Pauta farmacológica con corticoides orales
- Diagnóstico de osteoartritis de rodilla grado IV
- Patologías vasculares, neurológicas o musculoesqueléticas de cadera o tobillo
- Presentar contraindicación para la terapia manual

- ✓ Los participantes seleccionados serán divididos aleatoriamente, en grupo intervención y placebo.
 - **Grupo intervención:** Técnicas transitorias de terapia manual real + protocolo de ejercicio terapéutico.
 - **Grupo placebo:** Técnicas transitorias de terapia manual placebo + protocolo de ejercicio terapéutico.



Figura 1. Tracción para ganar flexión decúbito lateral



Figura 2. Deslizamiento distal de la tibia para ganar flexión



Figura 3. Tracción para ganar extensión



Figura 4. Deslizamiento relativo de la tibia a ventral para ganar extensión

- ✓ **Duración del estudio:** El estudio será realizado durante 3 semanas, con una frecuencia de 2 sesiones/semana.
- ✓ **Variables dependientes:** Se realizará una recogida de datos y el análisis de las siguientes variables, mediante la utilización de herramientas variables y fiables: capacidad funcional mediante WOMAC (Escobar et al., 2002), TUG test (McMeeken et al., 1999), 30 seconds sit to stand (Gill et al., 2012), dolor mediante escala EVA y WOMAC, rango de movimiento articular con la herramienta goniométrica, sensación de rigidez a través de la escala WOMAC y la Impresión subjetiva del cambio global percibido (GROC-Scale) (Kemper et al., 2009)
- ✓ **Procedimiento:**
 - Investigador 1: Encargado de las técnicas de terapia manual real.
 - Investigador 2: Encargado de las técnicas de terapia manual placebo.
 - Investigador 3: Encargado de explicar y supervisar el protocolo de ejercicio terapéutico. Examinador cegado. También es el encargado de medir antes y después de las sesiones de intervención las variables dependientes.

CONCLUSIONES

- ✓ Tras analizar los futuros resultados, se esperan **mejoras estadísticamente significativas** en ambos grupos respecto al inicio. Sin embargo entre grupos será **mejor el grupo intervención**.
- ✓ La aplicación de técnicas transitorias: disminuirá el dolor y la sensación de rigidez, aumentará el rango de movilidad articular y mejorará la capacidad funcional
- ✓ Estos resultados conllevarían una disminución del tratamiento farmacológico y pospondría la utilización de técnicas invasivas de cirugía.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Brosseau, L., Taki, J., Desjardins, B., Thériault, D., Francom, M., Wells, G. A., Moazzami, A., Toppin, A., K., Westby, M., Alvarez galarza, I. C., Gilbert, W., Lallier, L., Rainman, P., Loefer, L., De angelis, G., Cavallo, S., Shalstein, S. M., Aburto, A., Bennel, K. L., ... Mckean, L. (2017). The offra panel clinical practice guidelines for the management of knee osteoarthritis. Part two: strengthening exercise program. *Clinical rehabilitation*, 31(5), 596-611. <https://doi.org/10.1177/0269215517691084>
- Conaghan, P. G., Koppertburg, M., Schett, G., & Bijl, R. V. J. (2014). Osteoarthritis research priorities: a report from a EULAR ad hoc expert committee. *Annals of the rheumatic diseases*, 73(9), 1442-1445. <https://doi.org/10.1136/annrheumdis-2013-204800>
- Escobar, A., Cuatrecasas, J. M., Bilbao, A., Azkara, J., & Goenaga, L. I. (2002). Validation of the spanish version of the WOMAC questionnaire for patients with hip or knee osteoarthritis. *Western oxford and mcmaster universities osteoarthritis index*. *Clinical rheumatology*, 21(8), 466-471. <https://doi.org/10.1007/s00770200117>
- Gill, Fernández, M., & Zur ascobar, J. C. (2012). Fiabilidad y correlación en la evaluación de la movilidad de la rodilla mediante goniómetros e inclinómetros. *Fisioterapia*, 34(2), 73-78. <https://doi.org/10.1016/j.fis.2011.12.004>
- Kemper, S. J., Maher, C. G., & Mackay, G. (2009). Global rating of change scales: a review of strengths and weaknesses and considerations for design. *The journal of manual & manipulative therapy*, 37(3), 163-170. <https://doi.org/10.1177/1099129909343183>
- Mcmeeken, J., Sillman, B., Story, I., Kent, P., & Smith, J. (1999). The effects of knee extensor and flexor muscle training on the timed-up-and-go test in individuals with rheumatoid arthritis. *Physiotherapy research international: the journal for researchers and clinicians in physical therapy*, 4(1), 55-67. <https://doi.org/10.1002/psr.139>

Alumno/a:
SELENA GONZÁLEZ PÉREZ

Tutore/es:
SANDRA JIMÉNEZ DEL BARRIO
LUIS CEBALLOS LAITA

COMPARACIÓN DE DOS TÉCNICAS DE FISIOTERAPIA PARA DISMINUIR EL DOLOR DEL HOMBRO EN JUGADORES DE BALONMANO. ENSAYO CLÍNICO ALEATORIO.

Introducción/Justificación

- El balonmano es un deporte que implica gran variedad de gestos en la articulación del hombro¹.
- La repetición de movimientos en el hombro puede desencadenar síntomas en dicha articulación^{2,3}.
- La restricción en el movimiento de rotación interna del hombro, y el aumento del movimiento de rotación externa se han descrito como factores de riesgo a la hora de desarrollar dolor de hombro⁴.
- Se ha demostrado que el músculo redondo mayor evita el desplazamiento inferior del húmero cuando se levanta el brazo⁵. La disfunción de este músculo podría estar relacionada con la aparición de estos dos fenómenos.
- Hasta la fecha no se han desarrollado estudios que analicen la eficacia de diferentes tratamientos de fisioterapia sobre el músculo redondo mayor en jugadores de balonmano con dolor de hombro.

Objetivo

Comparar los efectos de la punción seca y la fibrólisis diacutánea en jugadores de balonmano con dolor de hombro en cuanto al dolor, rango de movimiento y propiedades mecánicas de la musculatura y extensibilidad de la musculatura.

Metodología

- Ensayo clínico aleatorizado simple ciego.
- Población → jugadores de balonmano con dolor de hombro (n=30).
- 2 grupos → Punción seca Vs. Fibrólisis diacutánea en el músculo redondo mayor.
 - Una sesión de tratamiento.
- Variables dependientes:
 - Intensidad de dolor, rango de movimiento, propiedades mecánicas de la musculatura y la extensibilidad de la musculatura.

Resultados

- No hubo diferencias significativas entre grupos respecto a las variables sociodemográficas al comienzo del estudio.
- Ambos grupos mejoran la rigidez muscular, la intensidad del dolor, el rango de movimiento del hombro y la extensibilidad, tanto al final de la intervención como una semana después ($p < 0,05$).
- No se encontraron diferencias significativas entre grupos en ninguna de las variables analizadas ($p > 0,05$).

Conclusión

- Una única sesión de punción seca o de fibrólisis diacutánea sobre el músculo redondo mayor disminuyen la rigidez en el músculo redondo mayor y la intensidad del dolor de hombro y mejoran el rango de movimiento y la extensibilidad después de la intervención y una semana después de la intervención.

Bibliografía

1. Karcher, C., & Buchheit, M. (2014). On-Court demands of elite handball, with special reference to playing positions. *Sports Medicine*, 44(6), 797-814.
2. Mohseni-Bandpei, M. A., Keshavarz, R., Minoonejhad, H., Mohsenifar, H., & Shakeri, H. (2012). Shoulder pain in Iranian elite athletes: The prevalence and risk factors. *Journal of Manipulative and Physiological Therapeutics*, 35(7), 541-548.
3. Myklebust, G., Hasslan, L., Bahr, R., & Steffen, K. (2013). High prevalence of shoulder pain among elite Norwegian female handball players. *Scandinavian Journal of Medicine and Science in Sports*, 23(3), 288-294.
4. Wilk, K. E., MacRina, L. C., Fleisig, G. S., Porterfield, R., Simpson, C. D., Harker, P., ... Andrews, J. R. (2011). Correlation of glenohumeral internal rotation deficit and total rotational motion to shoulder injuries in professional baseball pitchers. *American Journal of Sports Medicine*, 39(2), 329-335.
5. Barra-López, M. E., López-de-Celis, C., Pérez-Bellmunt, A., Puyalto-de-Pablo, P., Sánchez-Fernández, J. J., & Lucha-López, M. O. (2020). The supporting role of the teres major muscle, an additional component in glenohumeral stability? An anatomical and radiological study. *Medical Hypotheses*, 141, 109728.

Alumno/a:
DR. RICARDO MEDRANO DE LA
FUENTE

Tutores/es:
DR. LUIS CEBALLOS LAITA
DRA. SANDRA JIMÉNEZ DEL BARRIO

Estudio descriptivo observacional transversal del entorno laboral y los trastornos musculoesqueléticos del personal de administración y servicios del campus Duques de Soria. Propuesta de salud

INTRODUCCIÓN/JUSTIFICACIÓN

Los trastornos musculoesqueléticos (TME) son problemas de salud del aparato locomotor. Esto abarca todo tipo de dolencias, desde molestias leves y pasajeras hasta lesiones irreversibles y discapacitantes.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), el dolor crónico está considerado como una enfermedad y no como un síntoma. Se estima que en España el 17-18 % de la población padece de esta enfermedad.

OBJETIVO

Analizar las molestias musculoesqueléticas que con mayor frecuencia se producen en el personal de administración y servicios (PAS) del Campus Duques de Soria.

METODOLOGÍA

1. Cuestionario sobre características sociodemográficas, educativas y laborales *ad hoc*
2. Cuestionario Nórdico Estandarizado
3. Versión española modificada del Inventario Sueco de Fatiga Laboral
4. Autopercepción de la salud mental

RESULTADOS



El 58,6 % de las personas que participaron en el estudio mostraron afectación de molestias en el cuello, seguido de un 55,2 % en la zona lumbar; en menor medida se vieron afectadas distintas zonas de las extremidades superiores.

La zona que ha provocado mayores molestias en los trabajadores ha sido la zona lumbar, con un 17,2 % y una duración de alrededor de un mes; seguida del cuello, con un porcentaje de 13,8 % desde uno a más de treinta días. Las molestias son más comunes en el periodo de ocho a treinta días, excepto en el segmento del hombro, donde suelen durar más de un mes.



CONCLUSIONES

- Los TME que afectan al PAS se localizan la mayor parte en la zona cervical seguida de la zona lumbar. Sin embargo, nadie ha tenido que solicitar un cambio de puesto de trabajo debido a dichos TME.
- La mayoría del PAS con TME ha acudido para solventar sus dolencias al médico y/o al fisioterapeuta.
- La presencia de TME en el PAS está relacionada con el desempeño de su actividad laboral.
- La percepción de la salud mental del PAS es buena o muy buena.

Estudiante: Francisco Ruiz Trigo
Tutoras: M.T. Mingo e I. Carrero

EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y FUNCIONALIDAD DE LAS APLICACIONES MÓVILES DE SALUD (mHEALTH APLICACIONES) EN NUTRICIÓN: HERRAMIENTAS INNOVADORAS EN SALUD PERSONALIZADA

INTRODUCCIÓN

El uso de aplicaciones de salud móvil (mHealth) ha aumentado drásticamente en los últimos años, especialmente el uso de aplicaciones relacionadas con la nutrición. Siendo utilizadas por el 59% de la población mundial. Estas aplicaciones destacan por su bajo coste, su carácter innovador y su apoyo continuo para lograr cambios hacia un estilo de vida saludable. Sin embargo, la calidad del contenido y la funcionalidad de estas aplicaciones es muy variable, y muchas de ellas son de dudosa fiabilidad y baja calidad.

OBJETIVO

1. Evaluar la calidad y funcionalidad de las plataformas de nutrición más utilizadas por los usuarios de las plataformas iOS y Android España.
2. Observar las diferentes características y funcionalidades de las aplicaciones de nutrición.

METODOLOGÍA

Se examinaron las aplicaciones de nutrición de las plataformas iOS y Android España hasta agosto de 2022. Las palabras clave incluidas para la búsqueda fueron "nutrición", "dieta" y "dieta saludable". Se incluyeron las apps que tuvieran una valoración de los usuarios superior a 4 estrellas, fueran gratuitas, estuvieran disponibles en español, se actualizaran después de enero de 2020, tuvieran más de 500 comentarios y 500.000 descargas y se centraran en la orientación dietética (consejos sobre alimentos/nutrientes o información nutricional). Dos revisores realizaron de forma independiente evaluaciones de calidad y contenido utilizando la versión para usuarios de la Escala de Calificación de Aplicaciones Móviles (uMARS). Por último, las diferentes funcionalidades nutricionales y de diseño fueron registradas en un documento Excel.

RESULTADOS

En la búsqueda inicial obtuvimos un total de 1.392 aplicaciones, de las cuales 1.238 fueron descartadas por no cumplir los criterios de inclusión. Tras eliminar las duplicadas, se descargaron 51 aplicaciones, incluyéndose sólo 38 de ellas en el análisis en profundidad por ser de pago o no funcionar correctamente entre otros.

En cuanto a las características generales de las apps la mayoría solamente están disponibles en Android (44,2%), casi todas tienen una versión premium (89,5%) y su principal objetivo es el "registro y análisis de la ingesta diaria" (57,9%) (Tabla 1).

La funcionalidad más común entre las aplicaciones es la búsqueda de información alimentaria y nutricional (68,4%), seguida del registro de la ingesta de alimentos (63,2%) y el análisis de la dieta (60,5%). Cabe destacar que solamente el 5,3% monitorean el consumo de micronutrientes y dan consejo sobre cómo conseguir el mínimo aporte necesario (Tabla 2).

El 78% (30/38) de las aplicaciones obtuvieron una puntuación superior a 4 sobre 5 en la escala uMARS, siendo la media total 4,22. En cuanto a las diferentes secciones, la mejor valorada fue la funcionalidad (4,58), seguida de la estética (4,27), la información (4,07) y el compromiso (3,93), siendo reseñable que la puntuación de la calidad subjetiva y el impacto percibido es significativamente menor (3,21 y 3,47 respectivamente) (Figura 1). Por último, las apps mejor valoradas son aquellas que registran y analizan el consumo diario (4,58) al contrario que las que ofrecen recetas (3,93) (Figura 2).

Tabla 1: características generales de las aplicaciones de

Características	N	%
Plataforma		
Android	17	44,7
iOS	5	13,2
Android and iOS	16	42,1
Número de estrellas		
4.0-4.2	5	13,2
4.3-4.5	14	50,0
4.6-4.8	18	97,4
4.9-5.0	1	2,6
Número de comentarios (en miles)		
<5	14	36,8
5-14,9	7	18,4
15-49,9	7	18,4
>50	10	26,3
Número de descargas (en millones)		
>500	10	26,3
>1.000	13	34,2
>5.000	15	39,5
Versión premium		
Si	34	89,5
No	4	10,5
Objetivo principal		
Plan nutricional o dieta	7	18,4
Recetas	6	15,8
Registro y análisis de la ingesta de comida	22	57,9
Consejos de hábitos saludables	2	5,3
Otros	1	2,6

Tabla 2: Funcionalidades nutricionales de las aplicaciones de nutrición

Funcionalidades	N	%
Buscar alimentos e información nutricional (información nutricional disponible)	26	68,4
Energía	25	65,8
Macronutrientes	24	63,2
Micronutrientes	9	23,7
Aditivos	2	5,3
Fibra	14	36,8
Registro de la ingesta de alimentos	24	63,2
Cuantificado por peso	22	57,9
Cuantificados por porción	23	60,5
Comidas favoritas	18	47,4
Cálculo de agua	16	42,1
Proporciona recetas y planes dietéticos	18	47,4
Personalizable según preferencias, intolerancias o estilos de vida	10	26,3
Con unos ingredientes específicos	10	26,3
Lista de comprar	12	31,6
Registrar y monitorizar medidas	27	71,1
Peso	26	68,4
Circunferencia de la cintura	8	21,1
IMC	12	31,6
Registro de la actividad física	22	57,9
Tipo de actividad física	22	57,9
Duración de la actividad física	21	55,3
Calorías quemadas	20	52,6
Podómetro	7	18,4
Análisis de la dieta y sugerencias	23	60,5
Análisis de la energía	22	57,9
Total de energía	22	57,9
Equilibrio de energía	12	31,6
Ratio de energía de las comidas	6	15,8
Análisis de la estructura de la dieta	21	55,3
Grupos de comida	5	13,2
Distribución de macronutrientes	26	68,4
Monitorización de ingesta de micronutrientes y proporciona consejo sobre cómo alcanzar el mínimo necesario	2	5,3
Peso y IMC objetivo	7	18,4
Ingesta de agua y calorías recomendada	22	57,9
Educación nutricional	7	18,4
Métodos de educación independiente	5	13,2
Requerimientos mínimos de micronutrientes, su función y fuentes	2	5,3

Figura 1: Evaluación de la calidad

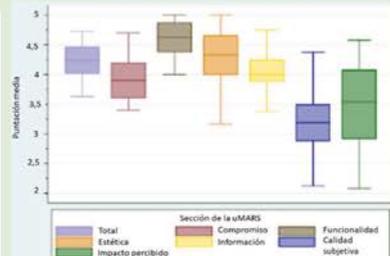
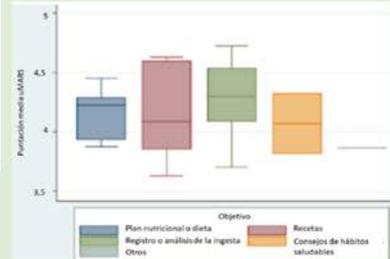


Figura 2: Evaluación de la calidad en función del objetivo



CONCLUSIONES

A pesar de que la mayoría de aplicaciones de nutrición proporcionan un análisis básico de energía y representaciones visuales, sólo un limitado número de ellas ofrecen todas las funcionalidades necesarias para ayudar a los usuarios a seguir una dieta equilibrada, careciendo la mayoría de asesoramiento dietético profesional. Se debería realizar un mayor esfuerzo para desarrollar estas aplicaciones, incluyendo conocimientos nutricionales basados en la evidencia, orientación dietética completa y personalizada y tecnología innovadora.

Alumna:

Gema Santamaría Gómez

Tutor:

Dr. Diego Fernández Lázaro y Dr. César Ignacio Fernández Lázaro

Impacto de Innovadoras Terapias Biológicas para la Modulación de la Esclerodermia Sistémica: Una Revisión Sistemática

Introducción/Justificación

Esclerodermia Sistémica

Fibrosis de la piel
Fibrosis de órganos internos
Vasculopatía
Alteraciones sobre el sistema inmune




No existe tratamiento curativo

Tratamiento sintomatológico → Fármacos biológicos



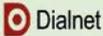
Objetivo

Revisar crítica y sistemáticamente las pruebas actuales sobre los efectos de los fármacos biológicos en los biomarcadores de salud de pacientes afectados por Esclerodermia Sistémica con afectación cutánea difusa

Metodología

Revisión sistemática (PRISMA, PICO)



Resultados/Discusión			
DISEÑO DEL ESTUDIO	PARTICIPANTES	INTERVENCIÓN	VARIABLES ANALIZADAS
Ensayo clínico	N=426	162mg Tocilizumab 48 semanas	mRSS 
Randomizado	Criterios diagnósticos 1980	8mg/kg/mes Tocilizumab 8 meses	CVF% 
Doble ciego	ACR-2013	10mg/kg Belimumab 48 semanas	Dlco%
Placebo-Control	ACR/EULAR	0,5-2,5mg Riociguat 52 semanas	HAQ-DI 
	nº ♀ > nº ♂	125mg Abatacept 12 meses	
	≥18 años 	200mg Romilkimab 24 semanas	

Conclusiones

- Tocilizumab, Belimumab, Riociguat, Abatacept y Romilkimab son fármacos biológicos que suponen una **nueva estrategia terapéutica** para la ES.
- Los fármacos biológicos **mejoran** la **fibrosis dérmica y pulmonar**
- Los fármacos biológicos **mejoran** la capacidad funcional de los pacientes con ES y, por tanto, su **calidad de vida**
- Los fármacos biológicos son **seguros**, no exentos de efectos adversos

Alumno/a:
MARÍA IGLESIAS LÁZARO
Tutor/es:
Dr. DIEGO FERNÁNDEZ LÁZARO

Facultad de Traducción e Interpretación

POSTERS

Fomentar una formación interdisciplinar, innovadora y motivadora que permita a los estudiantes de lenguas extranjeras mejorar tanto sus competencias lingüísticas como la expresión escrita mediante la creación de historias fotográficas originales publicables en redes sociales es el objetivo del proyecto liderado por la Dra. Susana Gómez.

Por su parte, María Teresa Ortego dirige el proyecto basado en conocer el mercado de la interpretación remota y las necesidades del alumnado durante su aprendizaje para la creación de un prototipo de herramienta de apoyo.

LA INTERPRETACIÓN REMOTA COMO BASE DEL APRENDIZAJE ONLINE: PROTOTIPO DE UNA HERRAMIENTA DE INTERPRETACIÓN

Introducción/Justificación

A raíz de la pandemia COVID-19 la **interpretación remota** ha tomado una gran relevancia y ha pasado a considerarse **una necesidad en situaciones críticas**.

Sin embargo, su enseñanza queda **relegada a un segundo plano en las aulas de interpretación**, quedando opacada por otras modalidades más visibles como la consecutiva o la simultánea.

De ahí surge la necesidad de la creación de una **herramienta dedicada al apoyo del aprendizaje de la interpretación remota**.

Objetivo

Conocer el mercado de la interpretación remota y las necesidades del alumnado durante su aprendizaje para la creación de un prototipo de herramienta de apoyo.

Metodología

Fase 1:

Análisis y evaluación de las herramientas y materiales disponibles en el mercado que se utilizan para la interpretación remota.

Fase 2:

Detección de las necesidades reales a la hora de adquirir nuevas habilidades para el desarrollo de la interpretación remota.

Resultados

Las herramientas a destacar disponibles en el mercado se dividen en dos grupos:

- ❖ Generales: Zoom. La más usada durante la pandemia debido a su popularidad fuera del gremio.
- ❖ Especializadas: Catalava, headVox, Interactio, Interprest, Interprefy, VEASYT, VoiceBoxer y ZipDX.

Existen grandes diferencias entre ellas debido a:

- ❖ Servicios exclusivos (traducción de presentaciones, interpretación de lenguaje de signos, sistema telefónico...).
- ❖ La petición de mejoras en cuestión de sincronización, diversificación de idiomas e interfaces más sencillas que sean accesibles para una mayor audiencia, no se han aplicado de una manera uniforme entre todas las plataformas.
 - ❖ Disponibilidad o no de cursos de formación para intérpretes remotos.

Sin embargo todas ellas resaltan la importancia de la destreza con el equipo informático y un conocimiento detallado de la plataforma que permita la resolución rápida de problemas en caso de emergencia, ya que durante la interpretación remota cada segundo cuenta y el intérprete está mayormente solo.

También hacen referencia al pensamiento crítico y una habilidad para comunicarse con el «compañero de cabina», en el caso de que haya uno, así como con soporte técnico sin crear interferencias en la propia interpretación.

Conclusiones

Las claves para ser un buen intérprete remoto radican en el desarrollo de:

- ❖ Un **control total del entorno tecnológico** (plataforma de interpretación y equipo informático).
- ❖ Un **pensamiento crítico y rápido** de cara a la resolución de problemas durante la interpretación.
- ❖ La habilidad para **mantener líneas de comunicación verbal paralelas adicionales** al proceso de interpretación.

Alumna:
ISABEL PEÑUELAS GIL

Tutora:
MARÍA TERESA ORTEGO ANTÓN


Facultad de Traducción e Interpretación
Universidad de Valladolid


Parque Científico
Universidad de Valladolid


Universidad de Valladolid

MY COVID STORY: UN VIAJE AL CORAZÓN DE LOS JÓVENES

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación es un proyecto de continuación que se implementó por primera vez en la Universidad de Valladolid (UVA) durante el curso académico 2020-21, que también fue beneficiario de una ayuda a la investigación de Cátedra de Conocimiento e Innovación Caja Rural de Soria y surge de la necesidad de implementar métodos de enseñanza-aprendizaje creativos, innovadores, motivadores y colaborativos y el uso de la escritura creativa y de las redes sociales para mejorar la expresión escrita de los estudiantes de lenguas extranjeras y para ayudarles a crear a nivel emocional y personal. Asimismo, se fundamenta en el proyecto europeo KA2 *Shiftingwalls: European history through the eyes of the young* actualmente en vigor, coordinado en España por la Dra. Susana Gómez Martínez (coordinadora y tutora de este proyecto).

Este proyecto interdisciplinar pionero de innovación-acción es altamente motivador y se basa en las teorías constructivistas de aprendizaje. Durante este curso académico, han participado estudiantes de 3.º del Grado en Educación Primaria de la UVA en el campus de Soria y estudiantes de español como lengua extranjera de la Universidad de Georgia (UGA) de Estados Unidos bajo la supervisión de los responsables de este proyecto. Los participantes trabajan en equipo y de forma individual para crear **relatos fotográficos multilingües originales** (texto y fotografías) sobre sus reflexiones personales acerca de los aspectos positivos de la pandemia de COVID-19 en sus vidas y en la sociedad. Dichos relatos podrán publicarse y ser compartidos con personas de todo el mundo en Instagram.

El desarrollo y resultados de esta investigación ofrecen una panorámica real, auténtica e ilustrativa de la opinión y sentir de los estudiantes participantes mediante sus **historias fotográficas creativas** y unos materiales de trabajo que se implementan con una **metodología docente innovadora** que repercuten en la mejora de la formación académica y personal de los jóvenes y al desarrollo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) número 3, 4, 7, 10, 11, 12, 13, 15, 16 y 17.

OBJETIVO

El objetivo principal de este proyecto de investigación es fomentar una **formación interdisciplinar, innovadora y motivadora** que permita a los estudiantes de lenguas extranjeras mejorar sus competencias lingüísticas y, más concretamente, la expresión escrita mediante la creación de **historias fotográficas originales** (texto + fotografías) basadas en sus reflexiones sobre los **aspectos positivos de la pandemia de COVID-19 en sus vidas y en la sociedad** que podrán publicarse posteriormente en Instagram, la red social más popular entre los jóvenes.

METODOLOGÍA

1. Recopilación y revisión de **bibliografía especializada y recursos** sobre la temática de la investigación y elaboración de un **repositorio**. Disponible en <https://acortar.link/3kQzQ>.
2. Creación de **cuestionarios** para recabar información: cuestionario inicial sobre la experiencia de los estudiantes durante la pandemia, cuestionario intermedio para evaluar las jornadas y los talleres, así como los materiales empleados en las mismas, y cuestionario final de evaluación tras la implementación de la actividad.
3. Elaboración de **documentos de trabajo y recursos de apoyo bilingües** (inglés y español):
 - Infografía sobre cómo escribir correctamente los **hashtags** en inglés (<https://acortar.link/lhYkRS>) y español (<https://acortar.link/CMB3LX>)
 - Guía sobre cómo grabar un audio-relato en inglés (<https://acortar.link/Qq33Vv>) y español (<https://acortar.link/UHb2YF>)
 - Presentación PPP sobre el proyecto: <https://acortar.link/P0nR7u>
4. Elaboración de un **glosario bilingüe (inglés-español)** sobre el Covid-19. Disponible en <https://acortar.link/O2aCZM>.
5. Elaboración de un **repositorio con las historias fotográficas creadas** por los estudiantes participantes de 3.º del Grado en Educación Primaria de la UVA durante el curso 2021-22. Disponible en <https://acortar.link/8TqCqJ>.
6. Creación de un repositorio con las **10 mejores historias fotográficas**. Disponible en <https://acortar.link/y1LyA1>.
7. Recopilación de las historias fotográficas creadas en la UGA, EE. UU. Disponible en <https://acortar.link/leYMHK>.
8. Creación del curso **online «MY COVID STORY: un viaje al corazón de los jóvenes»** en formato bilingüe (inglés-español), disponible en el Campus Virtual de la UVA: <https://acortar.link/ouJNob>.
9. Elaboración del **repositorio con la difusión del proyecto**: publicaciones sobre el proyecto en medios de comunicación (TV y prensa escrita y online) y redes sociales. Disponible en <https://acortar.link/TEQsDj>.

RESULTADOS

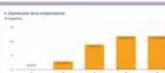
OPINIONES

CUESTIONARIO INICIAL



"MY COVID STORY: Un viaje al corazón de los jóvenes". UVA 2022. Cuestionario Inicial

Este cuestionario de 10 preguntas se realizó al inicio del curso académico 2021-22 para conocer el nivel de conocimiento de los participantes sobre el proyecto y sus objetivos.



CUESTIONARIO INTERMEDIO



"MY COVID STORY: un viaje al corazón de los jóvenes. CUESTIONARIO INTERMEDIO

Este cuestionario de 10 preguntas se realizó durante el curso académico 2021-22 para evaluar el nivel de satisfacción de los participantes con el proyecto.



CUESTIONARIO FINAL



"MY COVID STORY: un viaje al corazón de los jóvenes. CUESTIONARIO FINAL, una vez terminada tu historia fotográfica

Este cuestionario de 10 preguntas se realizó al final del curso académico 2021-22 para evaluar el nivel de satisfacción de los participantes con el proyecto.



¿QUÉ TE HA GUSTADO MÁS?

1. Que tenía mucha variedad, por un lado, hemos tenido que reflexionar sobre el COVID y su impacto, por otro escribir algo con sentido y que pueda ser conocido para explicar lo que queremos pero sin perder profundidad, y también escoger una buena fotografía que esté conectada con el tema y pueda transmitir y aportar algo más al conjunto. En resumen, que no ha sido un proyecto monótono, sino algo variado y complejo (David Basco Sanz).
 2. Tener que decorar mediante una historia y una fotografía la vivencia, ya que la imagen ayuda a contar la historia y a remarcar lo que se quiere transmitir (Emanuel Ortegua Ortegua).
 3. Las pausas que dan con de mucha ayuda, siempre me ha costado escribir, pero gracias a esos pausas, he podido desarrollarme (María Celi).
 4. Para mí lo mejor ha sido poder crear la historia a partir de la foto que selecciono. Me ha permitido abrirme, desahogarme y sentirme yo misma y no querer realizar un trabajo más para casa (Daniela Lucreia Sanchez).
- #### ¿POR QUÉ RECOMENDARÍAS ESTA ACTIVIDAD?
1. Porque, bajo mi punto de vista, es divertida y a la vez enriquecedora. Con ella podemos aprender muchas cosas y de campos variados mediante un proyecto entendido, y con la creación de un resultado final, lo que tenemos es un objetivo más allá del simple hacer por aprender (David Basco Sanz).
 2. Porque es una actividad que te ayuda a reflexionar sobre tus vivencias y sacar de ellas lo que más te haya gustado o marcado y también porque si puedes hacer con un formato libre, lo que ayuda a la imaginación (Emanuel Ortegua Ortegua).

CONCLUSIONES

- De acuerdo con los resultados obtenidos de la evaluación del proyecto y el taller y la retroalimentación de los participantes, queda confirmado nuevamente que la **experiencia de aprendizaje ha sido muy positiva, enriquecedora y motivadora**. Del mismo modo, se corrobora la utilidad y eficacia de este proyecto para mejorar la **expresión escrita**, tanto en la lengua materna como la lengua extranjera que se esté aprendiendo, para fomentar el uso de las **redes sociales en el aula y el aprendizaje de idiomas**, para incentivar el trabajo en equipo y para desarrollar la creatividad.
- Reflexión sobre futuras líneas de actuación: (i) profundizar en la escritura creativa y el uso de las redes sociales en el ámbito educativo, (ii) implementar el proyecto en otras facultades del campus de Soria y en otras universidades nacionales e internacionales, (iii) ampliar el curso disponible en el Campus Virtual, (iv) elaborar más Trabajos de Fin de Grado (TFG) sobre esta temática, (v) implementar el proyecto en otros niveles de enseñanza no universitaria, enseñanza de adultos y enseñanza de idiomas en todas sus variedades (EOI, academias de idiomas, etc.) en diferentes modalidades (presencial, virtual o mixta) y (vi) organizar nuevos talleres y jornadas sobre el proyecto.

AGRADECIMIENTOS

A la Cátedra de Conocimiento e Innovación Caja Rural de Soria por concederme esta beca de investigación; a mi tutora por su apoyo y guía en la elaboración de este proyecto; a los integrantes de CREALANTE y al patrocinario del proyecto europeo *Shiftingwalls*.

Egresada:
CLAUDIA IOANA MACREA

Tutora:
Dra. SUSANA GÓMEZ
MARTÍNEZ



Universidad de Valladolid

Escuela de Ingeniería Forestal Agronómica y de la Bioenergía

POSTERS

Mucho tiene que decir una Escuela de Ingeniería en relación a la mejora del bienestar de la población aportando medios eficientes que preserven el entorno y con ello la vida de las personas. En esta edición son dos los proyectos seleccionados para ser financiados por la Cátedra de entre los presentados a la convocatoria. Es precisamente a un investigador de este Centro y su equipo a quienes se ha otorgado la ayuda de 3000, lo cual prueba la excelencia de sus trabajos.

Miguel García Hidalgo analiza la res- puesta de los bosques al cambio cli- mático mediante herramientas de

inteligencia artificial. Dirigido por los Dres. Vicente Rozas y José Miguel Ola- no ponen la innovación al servicio del medio ambiente a través de un mode- lo de aprendizaje automático basado en redes convolucionales para la seg- mentación automática de anillos de crecimiento en imágenes de cortes histológicos de madera.

El segundo proyecto también tiene como centro la aplicación de la inte- ligencia artificial, en este caso para crear un sistema de inteligencia artifi- cial para estimar el estado de células solares. El Dr. Hernández Callejo es el director de dicho proyecto.

Estudio de la Respuesta de los Bosques al Cambio Climático mediante Inteligencia Artificial

Introducción

La **dendrocronología** estudia el crecimiento de los árboles, incluso cómo han generado sus anillos célula a célula, condicionados por el entorno.

La anatomía cuantitativa de madera toma esta perspectiva celular para conseguir información sobre cómo el árbol ha modificado las características de sus células en **respuesta al ambiente**: disposición de diferentes tejidos, variación en el grosor de las paredes celulares, modificación en la capacidad de transporte de agua, etc.

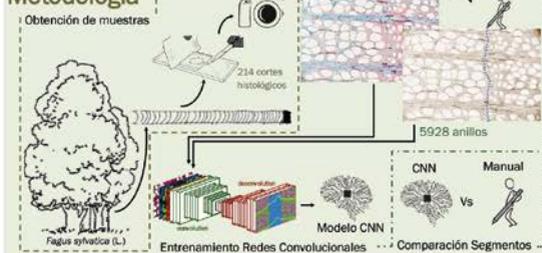
Uno de los principales obstáculos para estos estudios es **diferenciar los anillos** para poder asociar estas variaciones que ocurren en la madera a un año determinado.

De entre las últimas técnicas disponibles para el análisis de imagen, las **redes convolucionales (CNN)** constituyen una herramienta que podría sustituir la técnica actual basada en delimitación manual.

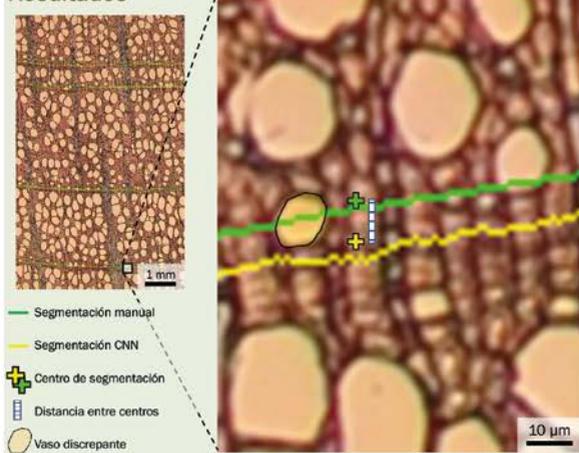
Objetivo

Generar un **modelo de aprendizaje automático** basado en redes convolucionales (CNN) para la **segmentación automática de anillos de crecimiento** en imágenes de cortes histológicos de madera.

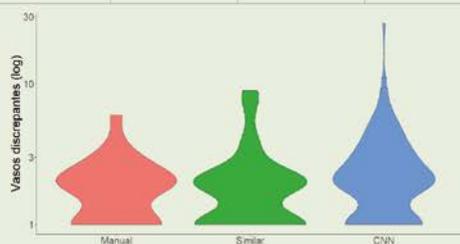
Metodología



Resultados



Mejor segmentación según experto	Número de anillos (%)	Diferencia media de distancia entre anillos (EE) en píxeles	Discrepancia de vasos (EE)
Manual	48 (10.7 %)	23.64 (3.41)	0.9 (0.13)
Similar	195 (43.7 %)	12.57 (0.9)	0.47 (0.03)
Modelo	203 (45.51 %)	21.89 (1.54)	1.33 (0.09)



Distribución de discrepancia de vasos según segmentación. La mejor segmentación incluye mayor número de vasos correctamente asignados.

Conclusiones

1. Los **modelos** basados en CNN reducen los costes y **umentan la eficiencia** en la segmentación de anillos con potencial para superar a los operadores humanos.
2. El desarrollo de modelos basados en CNN permiten la **recopilación de datos precisos y masivos** sobre el funcionamiento y la respuesta de los árboles al medio ambiente en el **actual contexto de cambio global**.

Alumno:
MIGUEL GARCÍA HIDALGO
Tutores:
VICENTE ROZAS ORTIZ
JOSÉ MIGUEL OLANO MENDOZA



Universidad de Valladolid

Miguel García Hidalgo

Estimador del estado de Células Solares Fotovoltaicas a partir de Imágenes de Electroluminiscencia y su producción energética.

Introducción/Justificación

La sociedad actual se enfrenta a considerable una crisis energética, debido a la falta de combustibles fósiles. Además se enfrenta a una crisis climática, provocada en gran medida por la combustión de estos combustibles, por tanto el papel de la energías solar es vital para remediar ambos problemas.

El objetivo del proyecto será por tanto será la creación de sistemas de inteligencia artificial que aprovechen esta información para poder detectar el estado de las células.

Objetivo

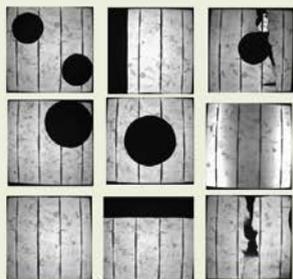
Crear un sistema de inteligencia artificial para estimar el estado de células solares.

Metodología

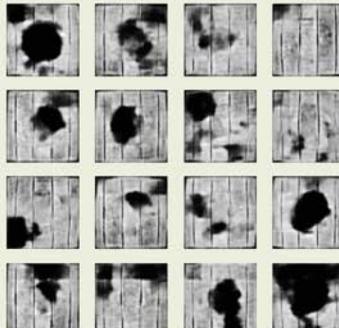
- 1-Realización manual de mediciones en células
- 2-Etiquetado de las imágenes en base a la curva IV
- 3-Creación de un sistema de inteligencia artificial para la creación de imágenes sintéticas para aumentar la cantidad de datos
- 4-Etiquetado de las imágenes sintéticas
- 5-Creación del modelo para la estimación del estado de las células.

Resultados

Imágenes originales



Imágenes Sintéticas



Reporte Clasificación

Conjunto Final:

Matriz de confusión:

```
[[18 1 0]
 [ 1 26 1]
 [ 1 7 31]]
```

Reporte de clasificación:

	precision	recall	f1-score	support
0	0.98	0.95	0.92	19
1	0.76	0.93	0.84	28
2	0.97	0.79	0.87	39
accuracy			0.87	86
macro avg	0.88	0.89	0.88	86
weighted avg	0.89	0.87	0.87	86

Conclusiones

Los resultados de la investigación han demostrado que es posible realizar un sistema de inteligencia artificial que solucione el problema con unos resultados razonables. Para mejorar mas aún su rendimiento es necesario lidiar con la dificultad principal del problema, que es el coste en tiempo de la obtención de nuevos datos y la escasez actual de los mismos.

Los sistemas para la creación de datos sintéticos son muy útiles para la ampliación de conjuntos pero hay que realizar un buen trabajo a la hora de entrenarlos y realizar el etiquetado.

Alumno/a:
Héctor Felipe Mateo Romero

Tutore/es:
Luis Hernández Callejo



Facultad de Educación

POSTERS

El papel de los educadores en la mejora de la sociedad es incuestionable. Prueba de ello es la potente línea de investigación en materia de violencia de género que desde hace años desarrolla la profesora Dra. Carolina Hamodi Galán. En este caso, el objetivo se centra en identificar el punto de partida desde el cual se comienza a plantear la lucha contra el acoso sexual y la promoción de la igualdad de género.

De nuevo los temas tratados desde los equipos de investigación del Campus se hacen eco de las preocupaciones sociales y trabajan para generar una transferencia de conocimiento útil que logre una sociedad mejor.

La contribución al desarrollo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible es una constante en estos proyectos, no en vano son uno de los criterios considerados para su selección.

La institucionalización de la lucha contra el acoso sexual y la promoción de la igualdad de género.

Introducción/Justificación

Desde la ONU, en 2015, se aprobaron los 17 ODS, en los cuales el 5º hacía referencia la igualdad de género.

1 de cada 5 mujeres ha sufrido violencia sexual o física por parte de una pareja.

Además en las universidades existe una desigualdad de género, así como acoso sexual presente en dicho contexto.

Por todo ello, es necesaria la investigación en esta materia, y sobre la existencia de normativa que la regulen para evitar casos futuros o tener herramientas para combatirlos.

Objetivo:

Identificar el punto de partida desde el cual se comienza a plantear la lucha contra el acoso sexual y la promoción de la igualdad de género.

Metodología

Se aplicó la metodología cualitativa, y se realizaron el análisis de dieciséis entrevistas en la Universidad Austral de Chile (UACH) a diferentes cargos directivos o miembros de la comunidad universitaria (Prorectoría, Vicerrectorías y Secretaría general, personal docente, investigador y personas pertenecientes a colectivos funcionarios, docentes o estudiantes con acciones relevantes en la temática.

Resultados

La categoría de comienzos tuvo que ser dividida en subcategorías puesto que al realizar la investigación se evidenció la necesidad de estudiar de manera más concreta los tres puntos encontrados en este sentido.

Así pues, en primer lugar, el *reconocimiento de casos*: etapa donde se identificaron casos acontecidos y que, con posterioridad, resultaron significativos por su impacto o por representar situaciones más amplias, donde se inspiraron nuevas iniciativas y cambios institucionales posteriores.

No todo es sencillo al tratar con personas, cada caso es un mundo y hay que tratarlo como tal.

En segundo lugar, surgieron lo denominado *trabas o dificultades al inicio*: barreras y problemas que tuvieron que hacer frente en el inicio del proceso institucional. En esta etapa, se propone realizar el diagnóstico, comenzar con los cambios y se intenta una sensibilización a nivel institucional. Se crearon programas, talleres, pero sin un apoyo legislativo, quedaban un poco incompletos comparado con aquellos apoyados y con una base legislativa. No sólo la falta de apoyo legislativo es una dificultad, la falta de recursos es otro entorpecimiento en el camino de cualquier iniciativa que quiera surgir y ser efectiva. También existían barreras humanas, las dificultades expuestas por diversos compañeros, la resistencia obtenida frente a un tema tan complicado como lo es la violencia y el acoso sexual es otra de las trabas encontradas.

En tercer lugar, aquellas iniciativas aisladas: actividades que surgieron como decisiones de sujetos individuales que pudieron o no, con el tiempo, ampliar su campo de acción convirtiéndose en iniciativas hacia la comunidad. Fueron talleres, asignaturas o intentos de ellas, los que se intentaron crear y sacar adelante, con un claro enfoque de género, y con vistas a mejorar, aunque solo fuera un poco el panorama de aquellos años en dicha universidad.

Conclusiones

Las iniciativas aisladas son lo que lo comienzan todo, a las que hay que darles peso y voz para seguir trabajando en ellas y que consigan ser enfocadas hacia la comunidad con miras a cumplir la institucionalización contra el acoso sexual y la promoción de igualdad de género. En este tipo de acciones, la actitud por parte de docentes y estudiantes es vital para la supervivencia de este tipo de acciones.

Alumno/a:
BELÉN ANDRÉS CORREDOR.



Universidad de Valladolid

Tutore/es:
CAROLINA MARTINA HAMODI DÍAZ



Universidad de Valladolid

Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo

POSTERS

En la Facultad de Ciencias Empresariales y del trabajo se llevaron a cabo ocho proyectos asignados a diferentes áreas de conocimiento. La omnipresencia de Internet y sus herramientas en el día a día de la sociedad hacen que las empresas se vuelquen en llevar a cabo estrategias de marketing digital para conectar, sobre todo, con los más jóvenes. Es precisamente esa temática la que subyace en varios de los proyectos desarrollados en esta convocatoria por profesores y estudiantes de este Centro. Uno de los estudios con mayor conciencia social es el desarrollado por una estudiante con

discapacidad visual que ha tratado de arrojar luz acerca de cómo llegar al cliente con ese tipo de limitación.

Muy alineados con los ODS están proyectos como el que trata de analizar el impacto de las jubilaciones anticipadas en el sistema de pensiones y su futura viabilidad, el centrado en el turismo MICE en Soria como medio para el desarrollo competitivo de pequeñas ciudades o el que trata de estudiar la estrategia idónea de desarrollo económico sostenible a implementar en Soria tras la pandemia de COVID-19.

ANEXO IV PLANTILLA PARA PÓSTER

Semana de la Ciencia
Campus Duques de Soria



EL MARKETING DE INFLUENCIA EN EL SECTOR DE LA MODA RÁPIDA. ANÁLISIS DE SUS EFECTOS EN LA RESPUESTA DEL CONSUMIDOR

Introducción/Justificación

El sector de la moda ha estado reservado durante años para las clases más elitistas, donde la calidad y el diseño iban de la mano. Sin embargo, hace no mucho, esa exclusividad pasó a formar parte del pasado. A día de hoy, si abrimos nuestros armarios es probable que encontremos gran cantidad de ropa y haya al menos una prenda de moda rápida. Y es que este tipo de moda, también denominada *fast fashion*, se encuentra actualmente en auge, impulsada por la nueva herramienta en materia de publicidad: el marketing de influencia.

El marketing en redes sociales es la coyuntura de ambos fenómenos y ha provocado el nacimiento de una figura capaz de cambiar la forma de comunicar: los *influencers*. Personas capaces de convencer, de crear tendencias, con elevada notoriedad y muy buena valoración por parte de sus audiencias. En este sentido, esta figura se han convertido en una piza clave para la promoción en el mundo de la moda rápida, actuando en la difusión de modas pasajeras de productos a través de las redes sociales.

Objetivo

Conocer cómo los *influencers* se han convertido en una pieza clave para la promoción en el mundo de la "moda rápida", además de estudiar la respuesta del consumidor a estos estímulos, abundando de forma especial en la compra impulsiva que invierte el orden de las fases el proceso de decisión de compra.

Metodología

La metodología utilizada para llevar a cabo este proyecto es teórica y práctica. El análisis se configura a partir de un enfoque cualitativo de datos secundarios y de un enfoque cuantitativo de datos primarios. Para la parte teórica y, con objeto de obtener el conocimiento requerido para este estudio, se han recopilado datos a través de la literatura existente, incluyendo libros, páginas, blogs, artículos e informes de Internet; y también el estudio de casos: *Sheln* y *ASOS*. Se eligen estas dos marcas, puesto que ambas se encuadran dentro del sector de moda rápida y llevan a cabo estrategias en materia de marketing de influencia. Para la parte práctica, se ha empleado un formulario de elaboración propia como método de recopilación de datos, el cual se ha enviado a personas de todas las edades para conseguir que los datos obtenidos sean representativos.

Resultados

Los resultados expuestos a continuación responden a los datos obtenidos de una encuesta online elaborada a partir de *Google forms*. Dicha encuesta fue enviada a través de *Whatsapp* y *email* en abril de 2022.

- El 100% de los encuestados afirma ser usuario de alguna red social. La generación Z demuestra ser la que más uso práctica de estas plataformas.
- *Instagram*, se posiciona como la red social por excelencia. El 90,9% de la muestra afirma utilizarla, siendo protagonista la generación Z.
- Los famosos, figuras públicas o *influencers* obtienen un porcentaje mayor de seguimiento (65,3%) por parte de la muestra en detrimento de las marcas (41,3%). Por lo que parece buena idea que las marcas se decanten por invertir en estas figuras a la hora de dar a conocer sus productos. La generación Z afirma ser la que más sigue a dichas figuras en redes sociales.
- Un 91,7% de los usuarios confirma hacer uso de las redes sociales para obtener información sobre determinados productos, a su vez la mayoría expresa que los *influencers*, figuras públicas o famosos son su principal fuente de información.
- La mayoría (54,5%) afirma que la información que consulta le influye de alguna manera cuando está relacionada con la moda.
- La generación Z es la que más acude de compras por ocio y no por necesidad real de los productos que adquiere.
- La razón principal que lleva a la muestra a salir de compras es para enriquecer su vestuario con las últimas tendencias.
- La mayoría de la muestra (63,6%) mide la credibilidad del *influencer* en función de la calidad de su contenido y personalidad. Los seguidores no demuestran ser un factor clave a la hora de medir la credibilidad de estas figuras.
- La generación Z es la que más se muestra influenciada por *influencers* a la hora de consumir.

Conclusiones

El *influencer marketing* se posiciona como una de las mejores herramientas publicitarias para diversos sectores, especialmente para el de moda rápida ya que, por sus características, se presenta como el actor idóneo para lograr una adecuada comunicación empresa-mercado y el que más influencia presenta entre los más jóvenes. En este sentido, el principal reto al que se ha visto enfrentado el modelo del marketing tradicional es a la aparición de un consumidor completamente diferente: expuesto cada vez más a nuevas tendencias que enterran las anteriores y, ahora a un precio más bajo. Esto, unido a la capacidad de acceso masivo a información con la que cuenta el consumidor, hacen de éste un ser susceptible de verse motivados por *influencers*, a través de estímulos constantes de modas pasajeras anunciadas a través de redes sociales. Sin embargo, a pesar de las evidencias de que el sector de la moda es uno de los más contaminantes, parece que los jóvenes se seguirán sintiendo atraídos, seducidos por los precios reducidos que ofrece dicho sector y saliendo de compras por ocio y no por necesidad real de los productos que compran.

Alumno/a:
MIRANDA CARPINTERO ROMERA
Tutore/es:
ALFONSO GÓMEZ AGUIRRE



FACULTAD DE
CIENCIAS EMPRESARIALES
Y DEL TRABAJO DE SORIA



Universidad de Valladolid

ANEXO IV PLANTILLA PARA PÓSTER

Semana de la Ciencia
Campus Duques de Soria



TÍTULO DEL PROYECTO

Introducción/Justificación

Según el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), el 23% de los españoles ha aumentado las compras online durante la pandemia, y España está a la cabeza de este tipo de compras en Europa.

Todo lo anterior, y, sumando a que el consumidor post-covid es más sensible y racional, hace que éste, antes de realizar una compra dedique más tiempo a comparar opciones. Es aquí, donde entra la parte del marketing, entendiendo este como un conjunto de acciones que aportan valor a un producto.

Objetivo

Conocer cuáles serían las estrategias óptimas para dotar de un mayor valor añadido al e-commerce Resinart Complementos, con el fin de que este pueda aumentar el tráfico web y las ventas.

Metodología

-Observación (antes de implementar cualquier estrategia, se ha observado las estrategias que siguen algunos e-commerce de la competencia).

-“Prueba-error” (se han ido probando diferentes estrategias de marketing digital durante varios meses y hemos ido comprobando si están han logrado cumplir o no, los objetivos perseguidos).

Resultados

En primer lugar, y en cuanto a la técnica denominada SEO o posicionamiento orgánico, se ha logrado que la página web de Resinart Complementos apareciera entre los cinco primeros resultados de búsqueda durante varios meses.

En segundo lugar, la estrategia en redes sociales o “*Social Media Marketing*” nos ha permitido: dar a conocer el e-commerce, aumentar el tráfico web, optimizar el embudo de conversión, fidelizar clientes y aumentar el nivel de compromiso con el público objetivo del e-commerce.

En tercer lugar, el marketing de *influencers*, ha permitido aumentar el número de visitas al perfil de Instagram de Resinart Complementos, conseguir más seguidores en la misma red social y aumentar el tráfico web. Sin embargo, el objetivo de generar más ventas no se ha cumplido, ya que en el periodo en el que las *influencers* publicaron contenido publicitando al e-commerce, no se generó ninguna venta.

En cuarto lugar y en cuanto a la estrategia de *email marketing*, podemos decir que esta, consiguió un gran porcentaje de conversión.

Finalmente, con la estrategia de publicidad de pago, se consiguió aumentar el tráfico web, pero no se logró ninguna conversión, siendo el motivo la escasa inversión destinada a ello.

Conclusiones

Tras medir mediante diferentes indicadores de rendimiento (KPI's) los resultados obtenidos con la aplicación de las diferentes estrategias de marketing digital llevadas a cabo, podemos afirmar que se ha logrado cumplir el objetivo planteado.

**Se ha de advertir que, si bien las técnicas citadas anteriormente han ayudado a aumentar el tráfico web y las ventas de Resinart Complementos, puede que estas, no consigan los mismos objetivos para otros e-commerce.

Alumno/a:

Cristina García Gallardo

Tutore/es:

Alba García Gonzalo



FACULTAD DE
CIENCIAS EMPRESARIALES
Y DEL TRABAJO DE SORIA



Universidad de Valladolid

Análisis del impacto de las jubilaciones anticipadas en el sistema de pensiones y estudio de su futura viabilidad

Introducción/Justificación

La proporción de personas de 60 o más años sobre el total de la población se acentuará en los próximos años. Este crecimiento es positivo, pero los países que lo viven se enfrentan a retos. A ello unimos que, en los últimos años, las jubilaciones anticipadas y las prejubilaciones han cobrado gran importancia.

Todo esto tiene unas consecuencias tanto en el ámbito empresarial, de los trabajadores y para el conjunto del sistema. Por ejemplo, el déficit acumulado del sistema de pensiones en España entre 2011 y 2022 son unos 155.000 millones de euros.

Esta situación se agravará con el tiempo, pero no podemos olvidar que la Seguridad Social constituye un principio rector de la política social, reconocido en la Constitución Española.

Objetivo

Analizar la sostenibilidad del sistema público, conocer los mecanismos que permiten anticipar la edad de jubilación (impacto, debilidades y fortalezas) y determinar la robustez (líneas de actuación para mejorar la sostenibilidad).

Metodología

Se ha utilizado la técnica de la investigación social, llevando a cabo un análisis cuantitativo de datos secundarios. También se ha efectuado un análisis cualitativo utilizando la misma técnica de investigación social, a partir de un examen documental de: informes, documentos legislativos, estudios, revistas, notas de prensa, manuales, previsiones de organismos y artículos de prensa.

También se han obtenido datos primarios, realizando un estudio fundamentalmente cuantitativo a través de un cuestionario online.

Resultados

1. La jubilación es la pensión por antonomasia (72% del total de las pensiones).
2. Los españoles delegan la responsabilidad de que las pensiones de jubilación sean suficientes, articulándose la Seguridad Social.
 - o Más el 90% de los españoles reconoce estar preocupado por el futuro de las pensiones.
 - o Menos del 6% de los españoles mantiene una parte de sus ahorros para la jubilación en planes de pensiones individuales o de empleo.
3. Contamos un total de 11 orígenes para la jubilación, al que hay que añadir la prejubilación puesto que no son sinónimos:
 - o Existe un reconocimiento legal pero no regulación legal de la prejubilación.
 - o El trabajador percibe: indemnización superior por despido y la prestación y subsidio por desempleo (> de 52 años) hasta la jubilación.
4. En la actualidad, casi el 40% de las altas de jubilación se producen a una edad inferior a la edad ordinaria de 65 años.
5. La motivación empresarial para recurrir a las prejubilaciones y a las jubilaciones anticipadas es fundamentalmente económica. Los trabajadores se ven forzados a aceptar estos planes, aunque reportan satisfacción. El sistema de pensiones es la parte más perjudicada:
 - o Déficit no financiero superior a los 6.000 millones de euros en los presupuestos del ejercicio 2022.
 - o En términos acumulados desde 2011 supone un déficit de 155.548,44 millones de euros.
6. Financiación del déficit a través del aumento de las transferencias del Estado y operaciones financieras (deudas y créditos).
 - o 1.428 billones de euros de deuda totales (121,8% del PIB), siendo la deuda de la Seguridad Social de 99.185 millones.
7. Deuda implícita: cuantía de las obligaciones contraídas por el sistema de Seguridad Social con los trabajadores por sus cotizaciones.
8. Debido a las previsiones demográficas el gasto en pensiones se situaría en un 14,2% del PIB en 2050.
9. Alternativas basadas en la contención del número de beneficiarios y un mejor ajuste del binomio contribuciones-prestaciones:
 - o La edad de jubilación (incambiada desde la creación de los sistemas de Seguridad Social) es el elemento más distorsionador.

Conclusiones

- **Preocupación** real en la ciudadanía, pero cuya inquietud no se traslada a sus actos, refugiándose en su derecho a las pensiones.
- **Adaptación** continua de los sistemas asistenciales: el acceso a una misma prestación comprende multitud de posibilidades.
- La edad de jubilación ha pasado de determinarse por criterios económicos a convertirse en un **criterio social**.
- Para la Administración supone un **gran lastre** el envejecimiento pasivo, que lleva aparejado el déficit estructural estudiado.
- **Interconexión** entre la propagación del déficit.
- **Crítica a los factores institucionales**: las previsiones lleven tiempo alertando del avance de la vejez pero las reformas se han aplazado.

Alumno/a:

DAVID GONZÁLEZ FERNÁNDEZ

Tutore/es:

DANIEL BAÑOS DIEZ



FACULTAD DE
CIENCIAS EMPRESARIALES
Y DEL TRABAJO DE SORIA



Universidad de Valladolid

ESTUDIO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE A IMPLEMENTAR EN LA PROVINCIA DE SORIA TRAS LA PANDEMIA DEL COVID-19

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, las distintas potencias mundiales, entre ellas, Europa, se han visto obligadas a afrontar importantes cambios que han modificado sus perspectivas de futuro y crecimiento. Por este motivo, en el presente proyecto se ha pretendido identificar la situación actual de la provincia, las líneas de crecimiento y desarrollo fijadas por la Unión Europea para los próximos años y como estas pretenden ser aplicadas por parte de los responsables políticos nacionales, para de esta manera, poder establecer el camino a seguir por la provincia para en los próximos años alcanzar el máximo crecimiento económico posible.

OBJETIVO

Diseñar una estrategia a partir de la cual la provincia de Soria pueda aprovechar los mecanismos de recuperación frente a las consecuencias de la pandemia del covid-19 y la actual guerra entre Rusia y Ucrania, como impulso para salir reforzada como una provincia más fuerte, resiliente y competitiva.

METODOLOGÍA

Para llevar a cabo el estudio se ha llevado a iniciado con la recogida de información necesaria mediante una revisión bibliográfica a través de la cual se han podido revisar todos los documentos, informes y estudios del tema a estudio a la par que un estudio cuantitativo basado en la revisión de datos estadísticos y económicos anuales y trimestrales de las diferentes variables a estudios, para ello, se acudió a fuentes tanto públicas como privadas a nivel comunitario, nacional, autonómico y provincial. Obtenida toda la información necesaria, se lleva a cabo la validación de los datos obtenidos, para posteriormente pasar a una nueva fase de análisis, tratamiento e interpretación de toda la información recogida, a partir de la cual, en una última fase, se puede diseñar la estrategia a aplicar en la provincia y obtener los correspondientes resultados y conclusiones.

RESULTADOS

DEBILIDADES

- Baja densidad poblacional
- Envejecimiento de la población
- Bajas tasas de natalidad
- Falta de infraestructuras de comunicación
- Falta de servicios públicos
- Falta de trabajadores cualificados y sin cualificación
- Elevada temporalización en el mercado de trabajo
- Bajo nivel de digitalización empresarial y ciudadana
- Escaso desarrollo, innovación y diferenciación del sector industrial
- Tejido empresarial formado mayoritariamente por PYMES
- Escasa cohesión con el resto de territorios

AMENAZAS

- Mucha competencia con otras ciudades por crecimiento
- Superioridad de grandes urbes próximas a la región
- Elevada competitividad en una economía global
- Rodeada de ciudades con mejores perspectivas de crecimiento
- Grandes cadenas que impiden el crecimiento del comercio local
- Elevado precio de materias primas necesarias para las empresas de la región
- Elevada burocracia para la creación de empresas
- Competencia por atracción de talento
- Mayor oferta educativa en las ciudades que la rodean

FORTALEZAS

- Situación geográfica central
- Menor coste de vida
- Elevado nivel de bienestar social
- Tejido empresarial diversificado
- Fuerte sector agroalimentario
- Facilidad para afianzar empresas en el territorio
- Inversión en I+D+i en aumento
- Extenso territorio para construir
- Multitud de espacios naturales de gran valor ecológico y turístico.
- Sector de las energías renovables competitivo
- Sector turístico en crecimiento
- Estabilidad política

OPORTUNIDADES

- Aumento de la atención de las instituciones Europa a las zonas periféricas
- Creciente soporte institucional a la construcción de infraestructuras
- Gran valor de los espacios naturales en la recuperación post-covid19
- Crecimiento del turismo rural y turismo de interior
- Ayudas a la agricultura y la ganadería
- Descentralización de los centros de trabajo con el impulso del teletrabajo
- Creación de nuevos empleos en el mercado de trabajo
- Nuevas técnicas educativas no presenciales
- Aumento del valor de los productos locales y la agricultura ecológica

El propósito final que se pretendía alcanzar con la realización de este proyecto era el diseño de una estrategia para la provincia, que fije las pautas a seguir para lograr recuperarse de las consecuencias de la pandemia como un territorio más fuerte y resiliente, en línea con las pretensiones fijadas por la UE. Dicha estrategia puede resumirse en las medidas establecidas en base a los factores identificados como claves sobre los que se ha diseñado los que son:

El problema demográfico: combatir la crisis de despoblación que sufre la provincia mediante la puesta en marcha de medidas que garanticen el desarrollo y la cohesión de las zonas rurales y las ciudades, impulsen la creación de empleo en el entorno rural, mejorando la red de infraestructuras de transporte, comunicación, sanitarias, educativas, etc. y luchando por medidas para solventar las desventajas a las que se enfrentan los habitantes de la provincia frente a los de otras zonas como la fiscalidad diferenciada.

Tejido Empresarial de la provincia: facilitando la creación de todo tipo de empresas con especial atención a las PYMES, fomentar el emprendimiento en el medio rural, incentivando la diversificación empresarial para garantizar la sostenibilidad y resiliencia del tejido empresarial, colaborando en la búsqueda de trabajadores y en la coincidencia entre oferta y demanda de trabajo en la provincia, impulsar empresas dedicadas al turismo ecológico y natural, facilitando la digitalización y transformación del sector agroalimentario y la industria de la provincia en general a ser más ecológicos y limpios mediante la des-carbonización y facilitando la implantación de un sector energético basado en las energías renovables, para convertir a la provincia en una de las principales productoras de energía limpia del país y apostar por una economía circular que facilite el uso, reutilización y reciclaje de materias primas y desechos.

Mercado de Trabajo en la provincia: creando iniciativas para revertir la fuga de talento y población activa de la provincia a ciudades próximas, creando programas de atracción y retención de talento, financiando la formación de trabajadores para adecuar sus capacidades a las exigidas por las empresas de la provincia, apostando por la digitalización de la educación, facilitando la formación en sus dos vertientes, presencial y online. Todo ello, trabajando conjuntamente con los agentes sociales con peso en el mercado de trabajo de la provincia como sindicatos y patronales, para garantizar un mercado de trabajo sostenible, justo y dinámico.

Geografía e Infraestructuras: aprovechar la ventaja competitiva que la localización central de la provincia puede proporcionar frente a zonas periféricas para atraer inversión pública y privada y tratar de actuar como puerto seco. Pero para ello, es necesario contar con las infraestructuras necesarias, que pasa por la financiación de la construcción de infraestructuras de transporte como carreteras, la alta velocidad, etc. construcción de edificios energéticamente auto-sostenibles e independientes, invertir en la des-carbonización del transporte público y privado de la provincia, etc.

Teniendo en cuenta el crecimiento del PIB experimentado por la provincia en otros años, así como su situación geográfica, ya que España, dentro de la grave situación de crisis que está afectando a la UE, goza de cierta independencia energética que permite al país y las regiones que lo integran, se han establecido unas previsiones de crecimiento positivas, algo superiores a las del resto de países miembros que en el mejor de los escenarios, consistiría en un incremento del PIB de la provincia cercano al 6% y al 4% si se dieran los peores escenarios de desarrollo de la estrategia.

CONCLUSIONES

Desde la UE, se observa una tendencia a apostar por ciudades modernas, auto-sostenibles y ecológicas, de tal manera, que cualquiera que sean las pretensiones de crecimiento de las autoridades sorianas, la estrategia desarrollada para llevarlas a cabo deberá apostar por una economía circular des-carbonizada, que impulse e incluya dentro del tejido empresarial a pequeñas y medianas empresas, fomente la atracción talento joven y vele por la inclusión laboral de jóvenes y mujeres, impulsar el crecimiento de un turismo sostenible, de una industria energética renovable de la provincia y la construcción de infraestructuras sostenibles y respetuosas con el medio-ambiente, conservando el valor ecológico de la provincia y consiguiendo de esta manera, solventar problemas estructurales de los que la provincia adolece desde hace años y logre un crecimiento económico fuerte, sostenible y justo.

Alumna:
Henar ortega Pérez

Tutor:
Emilio Benedicto Carrillo



FACULTAD de
CIENCIAS EMPRESARIALES
y del TRABAJO de SORIA



Universidad de Valladolid

ACCESIBILIDAD EN EL MARKETING: COMO LLEGAR AL CONSUMIDOR CON DISCAPACIDAD VISUAL

Introducción/Justificación

El sentido de la vista es el más explotado por las empresas para dar a conocer sus productos en el mercado, ya que es bien sabido, que el ser humano recibe 83% de la información a través del sentido de la vista. Teniendo en cuenta esto, el marketing no llega a un grupo numeroso de consumidores; las personas con discapacidad visual quienes no perciben o si lo hacen es con dificultad, las imágenes y otros elementos similares que forman parte de la gran mayoría de las campañas publicitarias.

En este trabajo pretendo investigar la manera de crear un marketing cien por cien accesible, prescindiendo de la imagen. Teniendo en cuenta esto, la razón principal por la he elegido este tema deriva de la necesidad de que el marketing empresarial desarrolle alternativas al formato visual para poder llegar a los públicos mencionados.

Objetivo

Proponer diferentes alternativas que sustituyan las imágenes y otros elementos visuales en las campañas de marketing.

Metodología

La metodología empleada combina la revisión de la literatura existente sobre el tema que nos ocupa y un análisis estadístico de los datos obtenidos por medio de una encuesta online. Antes de proceder a la elaboración de la encuesta, se ha organizado una dinámica de grupo con el fin de conocer de una manera más amplia, la opinión de individuos con discapacidad visual sobre la accesibilidad en el marketing. Una vez realizada la encuesta y recogidos todos los datos se procede a su análisis. Este incluye la validación y la constatación de la fiabilidad de las escalas, un análisis descriptivo y pruebas ANOVA,

Resultados

- Los dos sentidos más útiles para acceder a la información publicitaria son el oído y el tacto
- Según la opinión de los encuestados la publicidad en los diferentes medios de comunicación por lo general es accesible.
- La radio e internet son los dos medios preferidos para acceder a la publicidad.
- A pesar de que los encuestados opinen que la publicidad por lo general es accesible, consideran que discrimina a las personas con discapacidad visual por entrarse demasiado en la imagen.
- La música es el elemento más relevante de un anuncio por su capacidad de crear un ambiente concreto y de influir en el estado de ánimo del consumidor
- Los elementos más útiles de un anuncio son: la música, la estructura del anuncio y la voz.
- Los anuncios en la televisión deberían ser cortos, dinámicos y con una frase impactante en la que se indique que producto se está anunciando
- Una frase impactante relacionada con el producto es el elemento que facilita el reconocimiento y el recuerdo de un anuncio.
- Los anuncios online son molestos e inaccesibles.
- Los puntos de venta no son accesibles para las personas con discapacidad visual
- El escaparate no es un elemento útil a la hora de identificar un establecimiento
- El olor puede ser un elemento que facilite la identificación de un punto de venta.

Conclusiones

1. Indicar en el anuncio el producto que se esta anunciando y una breve descripción del mismo.
2. Uso de audiodescripción
3. Anuncios online compatibles con lectores y magnificadores de pantalla y posibilidad de acceder a su contenido en forma de texto alternativo.
4. En los puntos de venta el acceso a la información sobre los productos y su ubicación gracia a códigos QR con sistema Navilens. Además un encaminado que facilite la orientación por el establecimiento.

Alumno/a:
OLGA JEDRISIAK

Tutore/es:
BLANCA GARCÍA GÓMEZ

CET

FACULTAD de
CIENCIAS EMPRESARIALES
y del TRABAJO de SORIA

**Parque Científico**
Universidad de Valladolid



Universidad de Valladolid

La publicidad como herramienta de marketing. El humor como eje vertebrador de la campaña publicitaria.

Introducción/Justificación

La publicidad es una de las herramientas más potentes que tienen en sus manos las empresas para dar a conocer, no solo sus productos, sino también sus valores y cultura.

Entre las herramientas usadas por la publicidad como elementos creativos nos encontramos con el tono del mensaje.

El humor ha sido analizado desde diferentes puntos de vista por los beneficios que reporta a quienes son sus receptores, sin embargo, desde el punto de vista publicitario no se ha hecho tanto hincapié.

Además se podrá ver como se puede hacer uso del humor para hacer reivindicaciones de problemas de carácter social. En este caso se analiza el humor en la lucha contra la despoblación.

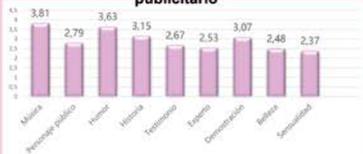
Objetiv

- Estudio de campañas publicitarias que emplean el humor en su mensaje.
- Conocer la opinión del consumidor respecto al humor publicitario.
- Mostrar ejemplos reales de uso del humor para mostrar el problema de despoblación.

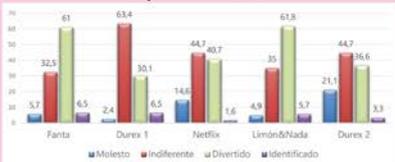
Metodolog

- A. Revisión bibliográfica online e impresa para la realización de un análisis de campañas publicitarias.
- B. Encuesta realizada a un total de 123 personas para la opinión del consumidor acerca de la publicidad en los siguientes temas:
 1. Herramientas del mensaje que interesan al público.
 2. Inclusión del tono humorístico en diferentes campañas.
 3. Tono de humor empleado por los anunciantes.
 4. Efecto en el recuerdo por parte de las campañas seleccionadas.

1. Contenido del mensaje publicitario



2. Percepción del consumidor sobre el empleo del humor

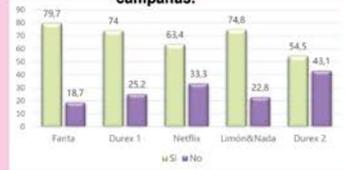


Resultados

5. Recuerdo de las campañas

	SÍ	NO
Fanta	62,60%	37,40%
Durex 1	76,40%	23,60%
Netflix	45,50%	54,50%
Limón&Nada	77,20%	22,80%
Durex 2	21,10%	78,90%

4. Adecuación del uso del humor en las campañas.



3. Actitud hacia la marca tras el visionado de la campaña.



Conclusiones

- Ante la situación de sobresaturación del mercado publicitario, la mejor vía para publicitarse es emplear el **mensaje emocional**.
- Se puede hacer incluyendo el **humor** en el mensaje. Su empleo no muestra diferencias de preferencia por razones demográficas.
- El uso del humor es fructífero, pero **arriesgado**.
- En cuanto al canal de comunicación, debe emplearse el **bimodal**. TV + RRSS
- El humor es una forma amable de hacer una denuncia social, por ejemplo en el tema de la despoblación.

Alumna/a:
ÁNGELA GARCÍA GONZALO

Tutore/es:
ALFONSO GÓMEZ AGUIRRE



LA COMUNICACIÓN PROMOCIONAL DE LAS EMPRESAS:
DE LA PUBLICIDAD A LOS INFLUENCERS
ANÁLISIS DE LA OPINIÓN DE LOS CONSUMIDORES

Introducción/Justificación

La publicidad es una herramienta clave para las empresas; beneficia a empresas y consumidores

La evolución de la publicidad nos lleva al *marketing de influencers*

El *marketing de influencers* es una cuestión de actualidad que no deja de cambiar y actualizarse

Los influencers buscan ser referentes para la población y recuperar la confianza perdida en otros canales de comunicación promocional

El sector del "fast fashion" o moda rápida explica muy bien el funcionamiento de esta estrategia publicitaria porque ambos conceptos se basan en la rapidez, la viralización y los cambios

Objetivo

El objetivo de este proyecto es analizar la importancia de los *influencers* dentro de la publicidad y la opinión que tienen los consumidores sobre ellos

Metodología

La metodología utilizada es:

- Revisión y análisis de la bibliografía existente, centrada en libros y artículos científicos principalmente
- Recopilación de datos mediante una encuesta *online* a una muestra de más de 100 personas
- Análisis de los datos recopilados mediante programas estadísticos informáticos

Resultados

- Un amplio porcentaje de la muestra se considera seguidor de influencers (57%)
- Centrándonos en el sector del "fast fashion", objeto del estudio, el 47% afirma ser seguidor de *influencers* relacionados con esta industria
- El 66.7% de los encuestados se considera consumidor habitual de este tipo de productos de moda rápida, de los cuales la mayoría son mujeres
- El 99% de la muestra opina que es necesario realizar campañas en redes sociales, pero de estos, el 55,9% piensa que es necesario mantener otros canales de comunicación
- El nivel de confianza en esto *influencers* que reflejan los resultados de la encuesta no es excesivamente alto, pero si que vemos que un amplio porcentaje (55.9%) sigue sus consejos para tomar sus decisiones de consumo
- Los rasgos de personalidad influyen en como afectan estas figuras públicas en las decisiones de compra de sus seguidores:
 - Las personas con rasgo de *advocate* marcado son más propensos a verse influido por las publicaciones que ven en redes sociales
 - Las personas con rasgo de *advocate* y con rasgo de implicado con la imagen marcado sienten más empatía por los *influencers* y pueden llegar a aspirar a llevar un estilo de vida similar a estos

Conclusiones

La digitalización y las redes sociales producen cambios en la comunicación y la socialización

El *marketing de influencers* ofrece muchos beneficios, y uno de los más importantes es la creación de un canal bidireccional de comunicación marca-cliente

Existe una falta de profesionalización en relación a esta estrategia publicitaria debido a su novedad, y esta novedad puede conllevar un rechazo en algunos sectores de la población, en específico, en los de mayor edad

Aunque no existe una confianza explícita en los influencers, estos producen cambios en las decisiones de compra de sus seguidores

Alumno/a:

Héctor Romera Arroyo

Tutore/es:

Blanca García Gomez

EL PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD COMO ELEMENTO COMPETITIVO Y DIFERENCIADOR PARA CIUDADES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL TURISMO

Introducción/Justificación

La investigación se ha desarrollado en torno al segmento del turismo de negocios (MICE) y ha centrado su análisis en la identificación y estudio de posibles variables significativas que sean relevantes a la hora de que una ciudad pueda constituirse como destino del turismo de negocios.

Objetivo

Evaluar la significatividad de la variable definida como Patrimonio de la Humanidad Cultural.

Metodología

A través de análisis econométricos, se ha realizado un contraste de hipótesis para valorar la significatividad de dicha variable respecto al número de reuniones realizadas en una ciudad a lo largo del año.

Resultados

Para esta investigación, se ha configurado una base de datos en la que se identifica el número de reuniones acaecidas a lo largo de un año para más de 700 ciudades de diferentes países en todos los continentes.

Asimismo, se ha configurado una base de datos de las ciudades que disponen en su ubicación física algún activo clasificado como patrimonio de la humanidad cultural a partir de la *World Heritage List* según los criterios de clasificación de la UNESCO.

A través de un análisis econométrico, se ha realizado un contraste de hipótesis para valorar la significatividad de dicha variable respecto a nuestra variable en estudio. Los resultados, refuerzan la conveniencia de incorporar nuevas variables explicativas al modelo que, junto a la realizada en este estudio, permita construir un modelo explicativo del desarrollo del turismo de negocios.



Conclusiones

A tenor de los resultados de este modelo, queda reflejado como significativo el valor cultural intrínseco que una ciudad pueda poseer a la hora de atraer el turismo de negocios para su destino, pero por sí sola esta variable no es capaz de explicar o determinar el desarrollo de este tipo de actividad económica en una ciudad.

Alumno/a:

VÍCTOR HERNÁNDEZ ANDRÉS

Tutore/es:

PABLO DE FRUTOS MADRAZO

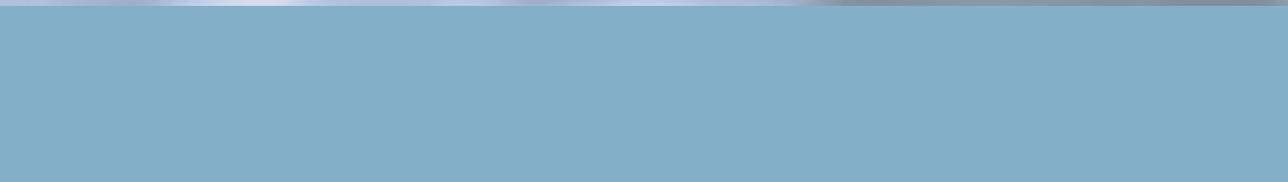
PEDRO ANTONIO MARTÍN CERVANTES

JUAN CARLOS FRECHOSO REMIRO



FACULTAD de
CIENCIAS EMPRESARIALES
y del TRABAJO de SORIA







CONGRESOS Y REUNIONES CIENTÍFICAS

2021/22

En este apartado destacamos aquellos eventos científicos patrocinados por la Cátedra, en colaboración con otros centros, especialmente la Facultad de Educación de Soria de la Universidad de Valladolid, un Centro muy activo en el impulso a la investigación a nivel internacional.

La aportación de la Cátedra a estas reuniones se concreta de formas diversas, ya sea en patrocinio de las publicaciones o en la financiación de visitas a empresas de la zona, de modo que se den a conocer a personas de diversas procedencias.

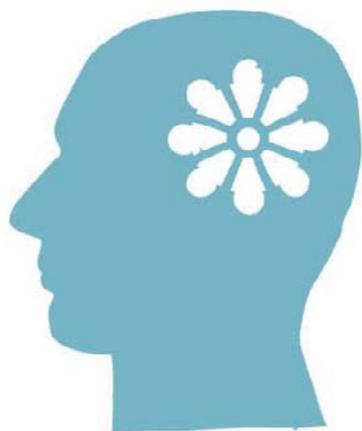
III Congreso Internacional MENTE, CUERPO, CULTURA Y EDUCACIÓN

La Facultad de Educación de Soria organizó la III Edición Congreso Mente Cuerpo Cultura y Educación, Facultad de Educación de Soria, Universidad de Valladolid.

En dicho evento, de carácter multidisciplinar, se reflexionará sobre la dicotomía mente-cuerpo y su presencia en la cultura y en la educación. Las ponencias disertarán sobre temas tales como estudios culturales, sociología, literatura, psicología, ciencias de la salud, educación, ecocrítica y ecoliteratura, ciencias de la actividad deportiva, economía y estudios ambientales. Este elenco de contenidos permite enriquecer los debates con argumentos planteados desde diversos enfoques, dando cabida a todos los centros y áreas de conocimiento del Campus Duques de Soria.







Educación, Patrimonio y Creatividad

EPAC VI CONGRESO
INTERNACIONAL
DE EDUCACIÓN

5, 6 y 7 de septiembre 2022

Otro de los congresos consolidados en la Facultad de Educación del Campus Duques de Soria que apoya la Cátedra es el Congreso Internacional de Educación Patrimonio y Creatividad, que se celebró

del 5 al 7 de septiembre. En palabras del Presidente de su Comité Científico, Dr. De la Fuente Ballesteros, el congreso pretende incidir en el valor del patrimonio como vehículo para la formación integral del



alumnado de enseñanzas obligatorias así como la validez de la creatividad para el desarrollo de la inteligencia, la expresión y las capacidades humanas y profesionales futuras.

Para todo ello se analizarán diferentes aspectos de las disciplinas mencionadas ahondando en algunos elementos que las conforman. A lo largo del congreso se explorará la conexión de los ámbitos: patrimonial, creativo, emocional y educativo compartiendo experiencias de investigación e innovación docentes con ánimo de reflexión e intercambio de ideas.

El congreso está dirigido a profesionales de la educación formal y no formal, estudiantes de carreras docentes, investigadores e interesados en intercambiar conocimientos sobre los entornos científicos de las disciplinas que conforman el congreso.

Una de las actividades lúdico-educativas que se ofrecieron a los congresistas fue una visita a la Bodega Castillejo de Robledo a través de la que, además de degustar los caldos de la Ribera del Duero, se dieron a conocer los entresijos de la producción de vinos.





XVI FORO
-SORIATIVA-
**INDEPENDENCIA
ENERGÉTICA RENOVABLE
Y CREACIÓN DE EMPLEO**

El 6 de octubre se celebró la XV edición del Foro Soriactiva sobre Sostenibilidad y Creación de Empleo en el Mundo Rural. Dicho evento es ya un clásico en el Campus Duques de Soria. Desde hace 15 años la Fundación Soriactiva de Caja Rural de Soria, en colaboración con esta Cátedra y con el Parque Científico de la UVa organizan una jornada en la fase inicial del curso académico dedicada a reflexionar sobre temas de actualidad. En este caso el eje ha sido Sostenibilidad y creación de empleo en el mundo rural.

La Jornada se dirigió a posibles emprendedores, alumnos de los últimos cursos del Campus Duques de Soria, empresas de la provincia que quieran mejorar el empleo y conseguir un empleo estable, afianzando el existente y mejorar su competitividad y al sector agrario.

Uno de los motivos que nos lleva cada año a organizar este evento es aportar a

los estudiantes la visión de los profesionales sobre temas de actualidad, de modo que complementen la formación que reciben en las aulas y que estén mejor





preparados para su futura inserción en el mercado de trabajo. En esta edición, la creciente preocupación por la sostenibilidad y la creación de empleo en el medio rural, nos llevó a proponer esta temática de carácter multidisciplinar. Y es que los ODS y su contribución a la sostenibilidad deben formar parte de los contenidos abordados en los diferentes títulos que se imparten en el Campus Duques de Soria. Así, analizados desde diferentes enfoques

para dar cabida a los diferentes planes de estudio, estas jornadas ofrecen a los estudiantes una visión global de los retos a los que se enfrentan las empresas, las instituciones y la sociedad en su conjunto. Temas de tanto calado como la sucesión en la empresa familiar, la fiscalidad para las zonas despobladas, la creación de empresas en el mundo rural fueron objeto de análisis por profesionales, académicos y estudiantes.

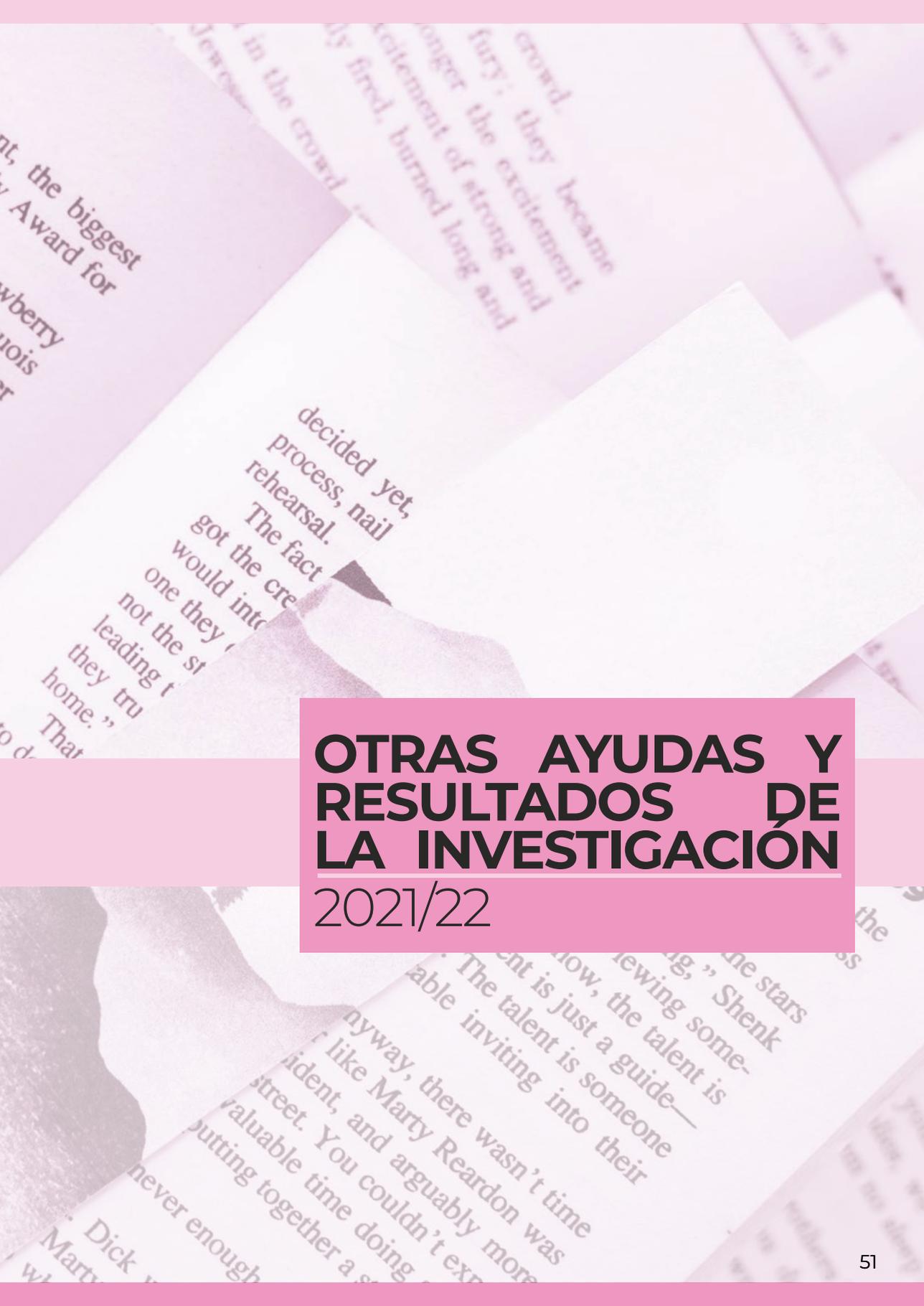
En el mes de enero se celebró la primera edición del Congreso Internacional Visiones de la enfermedad: cultura, educación y economía. También con carácter multidisciplinar y en colaboración con la Facultad de Educación del Campus Duques de Soria, expertos nacionales e interna-

cionales procedentes de países de dentro y fuera de la Unión Europea, este congreso sirvió de reflexión sobre la enfermedad desde diferentes enfoques tales como las ciencias de la salud, la economía o la literatura, entre otros.









OTRAS AYUDAS Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2021/22



En este apartado destacan las publicaciones que han surgido fruto de la investigación realizada con los fondos aportados por la Cátedra. En primer lugar citamos las contribuciones fruto de la participación y organización de congresos.

Fruto de la coordinación de los profesores Ablerto Soto Sánchez, Ricardo de la Fuente Ballesteros, Juan R. Coca y Carolina Hamodi Galán la Cátedra colaboró con la Facultad de Educación para posibilitar la publicación del libro “Mente, cuerpo, cultura y educación. Estudios interdisciplinares” en la Editorial Pirámide. Dicho manual aglutina aportaciones de profesores de diversas universidades españolas y extranjeras quienes exponen desde diferentes enfoques aspectos clave de la mente, la cultura y la educación.

Gracias a la financiación de la Cátedra, el profesor Diego Fernández Lázaro asistió a la XL Reunión Anual de la Sociedad Española de Epidemiología (SEE) y XVII

Congresso da Associação Portuguesa de Epidemiologia (APE), celebrada en Donostia-San Sebastián los días 30 de agosto al 2 de septiembre de 2022 donde presentó la comunicación oral titulada “ASSESSMENT OF THE QUALITY AND FUNCTIONALITY OF NUTRITION-RELATED APPS IN THE SPANISH APP STORE” cuyos autores son Cl. Fernandez-Lazaro, G. Santamaria, C. García-Mulas, B. García-Gómez, D. Fernandez-Lazaro

Entre las publicaciones financiadas por la Cátedra destacan contribuciones de nuestros investigadores en revistas de impacto internacional tales como las siguientes:

1. Hernando-Garijo, I.; Medrano de la Fuente, R.; Jiménez del Barrio, S.; Mingo-Gómez, M.T.; Hernández-Lázaro, H.; Lahuerta-Martin, S.; Ceballos-Laita, L. Effects of a Tele-rehabilitation Program in Women with Fibromyalgia at 6-Month Follow-Up: Secondary Analysis of a



Randomized Clinical Trial. *Biomedicines* 2022, 10, 3024. <https://doi.org/10.3390/biomedicines10123024>

2. Hernández-Lázaro, H.; Mingo-Gómez, M.T.; Jiménez-del-Barrio, S.; Lahuerta-Martín, S.; Hernando-Garijo, I.; Medrano-de-la-Fuente, R.; Ceballos-Laita, L. Researcher's Perspective on Musculoskeletal Conditions in Primary Care Physiotherapy Units through the International Classification of Functioning, Disability, and Health (ICF): A Scoping Review. *Biomedicines* 2023, 11, 290. <https://doi.org/10.3390/biomedicines11020290>

3. Fernández-Lázaro, D.; Garrosa, M.; Sánchez-Serrano, N.; Garrosa, E.; Jiménez-Callejo, E.; Pardo Yanguas, M.D.; Mielgo-Ayuso, J.; Seco-Calvo, J. Effectiveness of Comirnaty® Vaccine and Correlates of Immunogenicity and Adverse Reactions: A Single-Center Prospective Case Series Study. *Vaccines* 2022, 10, 1170. <https://doi.org/10.3390/vaccines10081170>

4. Fernández-Lázaro, D.; González-Gross, M.; Seco-Calvo, J.; García-Gómez, B.; Mielgo-Ayuso, J.; Sánchez-Serrano, N.; Jiménez-Callejo, E. y Fernández-Lázaro, C. I. Does the mediterranean diet improve humoral responses to the SARS-COV-2 BNT162B2 vaccine in elderly institutionalized patients? *Annals of Nutrition & Metabolism* ;78:55, 2022.

Por otro lado, la Cátedra colaboró económicamente y con la participación de varios miembros de su Comisión Mixta en el proyecto de innovación docente: MY COVID STORY: un viaje al corazón de los jóvenes.

Susana Gómez Martínez (*1), Armin Hottmann, Felix Hawran (*2), Claudia Ioana Macrea (*3), Germán Merino Melgosa (*4), María Morado Vázquez (*5), Lydia Sanz Molina (*6) Susana Gómez Redondo (*7), Blanca García Gómez (*8), Carlos Manzanal, Amaia Gastón (*9)





**ENTREGA DEL
V PREMIO CAJA
RURAL DE SORIA**
2021/22

Este certamen es uno de los primeros que se puso en marcha en España con el objetivo de premiar la excelencia en la elaboración de los Trabajos de Fin de Grado, a la par que busca incentivar a estudiantes y tutores en su desarrollo. Pero, a día de hoy, sigue siendo el único en el que compiten TFG de diversas áreas y centros, haciendo mucho más compleja la labor del jurado evaluador y de los candidatos que se han de medir con los mejores de cada Grado. Y es que el Premio Mejor TFG Caja Rural de Soria agrupa a los mejores trabajos de cada

uno de los grados que se imparten en el Campus Duques de Soria, esto es, Educación Infantil y Primaria de la Facultad de Educación, Fisioterapia y Enfermería de la Facultad de Ciencias de la Salud, Relaciones Laborales Recursos Humanos y Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo, Traducción de Interpretación de la Facultad del mismo nombre e Ingeniería Forestal e Ingeniería Agraria y Agroenergética de la Escuela de Ingeniería Forestal, Agronómica y de la Bioenergía.



Se celebró el día 17 de noviembre en el Salón de Grados del Campus Duques de Soria. El evento fue inaugurado por la Vicerrectora de Ordenación Académica Dña. María Teresa Parra Santos y por la Directora de la Cátedra Dña. Blanca García Gómez quien presentó al jurado evaluador que estuvo formado por: Dña. Amalia Rodríguez González Vicerrectora del Campus de la Yutera de Palencia de

la Universidad de Valladolid, Dña. María Teresa Parra Santos Vicerrectora de Ordenación Académica de la Universidad de Valladolid, D. Francisco Esteban Ciria Vicepresidente de Caja Rural de Soria, D. Javier Gracia Bernal Director del Área de Empresas Participadas de Caja Rural de Soria y D. Miguel Latorre Zubiri Ex director del FEDER y Subdelegado del Gobierno en Soria.

Un estudio sobre el oxígeno en los deportistas gana la Cátedra

La estudiante de Fisioterapia Gema Santamaría consigue el premio de Caja Rural

SORIA
La estudiante del grado en Fisioterapia de la UVa, Gema Santamaría, se alzó ayer con el 'Premio Cátedra Caja Rural de Soria' por su trabajo fin de grado que lleva un nombre 'absolutamente' científico e ininteligible para la mayoría de las personas, como es 'Impacto de la exposición hipóxica intermitente normobárica en reposo sobre el rendimiento deportivo, biomarcadores hematológicos y detección de la seguridad renal, en atletas profesionales que viven y entrenan en altitud media. Ensayo clínico aleatorizado ciego simple', que ha sido tutorizado por el doctor, Diego Fernández Lázaro.

En 'cristiano' podría decirse que es un estudio que analiza el oxígeno en los deportistas

El Salón de Grados del Campus Duques de Soria acogió ayer el acto de presentación y el fallo de la cuarta edición de los 'Premios Cátedra Caja Rural de Soria' a los Mejores Trabajos Fin de Grado (TFG) del curso 2020-2021.

Un total de siete trabajos previamente seleccionados entre los mejores de cada uno de los centros que integran el Campus Duques de Soria formaron parte de estos premios.

Todos ellos obtuvieron una nota superior a nueve, según el Campus de Soria, por lo que estamos ante trabajos brillantes de



Gema Santamaría flanqueada por Adrián Hervás y David González. MARIO TELJEDA

gran categoría dedicados a ramas tan diversas como la educación, la sanidad, las energías renovables o las jubilaciones. La directora de la Cátedra, Blanca García, significó el gran nivel de los trabajos finalistas y la evolución de la Cátedra durante estos años.

Asimismo, destacó el carácter diferenciador de estos premios al competir Trabajos de Fin de Grado de distintas facultades y de diferentes áreas de conocimiento lo que «eleva el nivel de competencia

mucho más» y a su vez complica la «labor del jurado», informa Ical.

Los premios otorgados por la Cátedra de Caja Rural de Soria, tiene una dotación total de 3.000 euros, repartidos en un primer premio de 1.500 y dos accésit de 750 euros cada uno.

Los accésit pretenden premiar de forma especial el carácter innovador del TFG y su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y representan completar el podio de la Cátedra

de Caja Rural.

En este caso los ganadores fueron Adrián Hervás Moñux, por su trabajo tutorado por la doctora Lourdes Jiménez Navascués, y en representación al Grado en Enfermería de la Facultad de Ciencias de la Salud; y el elaborado por David González Fernández y tutorado por Daniel Baños Díez, en representación al Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos de la Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo.



Al Premio al Mejor TFG del Campus Duques de Soria se presentaron siete trabajos previamente seleccionados entre los mejores de cada uno de los grados que se imparten en el Campus de Soria de la Universidad de Valladolid. Todos ellos son trabajos excelentes que fueron calificados con una nota superior al 9.

Por la Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo se presentaron dos trabajos, por el Grado en Administración y Dirección de Empresas, "Estrategia de marketing digital, promoción de un ecommerce real y medición de resultados" elaborado por Dña. Cristina García Gallardo y tutorado por Dña. Alba García Gonzalo y por el Grado en Relaciones Laborales Recursos Humanos, "El impacto de las jubilaciones anticipadas en el sistema de pensiones y su futura viabilidad" elaborado por D. David González Fernández y tutorado por D. Daniel Baños Díez.

Por la Facultad de Educación, Grado en Educación infantil, se presentó el trabajo titulado "Propuesta de enriquecimiento curricular para la atención del alumnado con altas capacidades en el aula bilingüe en educación infantil", elaborado por Dña. Marta Almería Morena y tutorado por la Dra. Dña. María Goretti Faya Ornia.

Por la Facultad de Traducción e Interpretación se presentó el trabajo titulado "Elaboración de la guía bilingüe (ES-EN) 'Soria in a Day: la ciudad de Soria en un día según la opinión de los jóvenes'", elaborado por Dña. Laura Carracedo León y tutorado por la Dra. Dña. Susana Gómez Martínez.

La Facultad de Ciencias de la Salud tuvo dos representantes, por el Grado en Fisioterapia el trabajo "Impacto de la exposición hipóxica intermitente normobárica en reposo sobre el rendimiento deportivo, biomarcadores hematológicos y detección de la seguridad renal, en atletas profesionales que viven y entrenan en altitud media. Ensayo clínico aleatorizado ciego simple" elaborado por Dña. Gema Santamaría Gómez y tutorado por el Dr. D. Diego Fernández Lázaro y por el Grado en Enfermería el trabajo titulado "Enfermera de práctica avanzada y gestión enfermera compartida de la demanda. Modelos de gestión en atención primaria. Revisión sistemática", elaborado por D. Adrián Hervás Moñux y tutorado por la Dra. Dña. Lourdes Jiménez Navascués.

El último trabajo corresponde a la Escuela de Ingeniería Forestal Agronómica y de la Bioenergía, concretamente por el Grado en Ingeniería Agroenergética. D. Alonso Sanz Tejedor tutorado por el Dr. D. Miguel Broto Cartagena fue el autor del trabajo titulado "Instalación de cogeneración con biomasa para la optimización de la producción en invernadero hortícola con aprovechamiento de CO2. Parcela 323 del polígono 2 del municipio de Narros (Soria).

El premio al Mejor TFG recayó sobre la egresada Dña. Gema Santamaría Gómez, de la Facultad de Ciencias de la Salud, Grado en Fisioterapia por su trabajo "Impacto de la exposición hipóxica intermitente normobárica en reposo sobre el rendimiento deportivo, biomarcadores hematológicos



y detección de la seguridad renal, en atletas profesionales que viven y entrenan en altitud media. Ensayo clínico aleatorizado ciego simple”, tutelado por el profesor Dr. D. Diego Fernández Lázaro. El premio tiene una dotación económica de 1500 euros.

El accésit “ODS Sostenible” de este galardón recayó sobre el egresado D. David González Fernández, de la Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo, Grado en Relaciones Laborales Recursos Humanos por

su trabajo “El impacto de las jubilaciones anticipadas en el sistema de pensiones y su futura viabilidad”, tutelado por el profesor D. Daniel Baños Díez. Este premio tiene una dotación económica de 750 euros.

Finalmente, el accésit “Proyecto Innovador” recayó en el egresado D. Adrián Hervás Moñux, de la Facultad de Ciencias de la Salud, Grado en Enfermería, tutelado por la Dra. Dña. Lourdes Jiménez Navascués. El galardón tiene una dotación económica de 750 euros.





IV PREMIO MEJOR TFG CATEDRA CHI CAJA RURAL DE SORIA

La Catedral del Campo de Soria al ganador del

Accesit TFG "Cooperación a los ODS" del Campus

Después de Soria de la Universidad de Valladolid

750 €

 Seiscientos cincuenta euros



IV PREMIO MEJOR TFG CATEDRA CHI CAJA RURAL DE SORIA

La Catedral del Campo de Soria al ganador del

Premio al Mejor TFG del Campus Después de

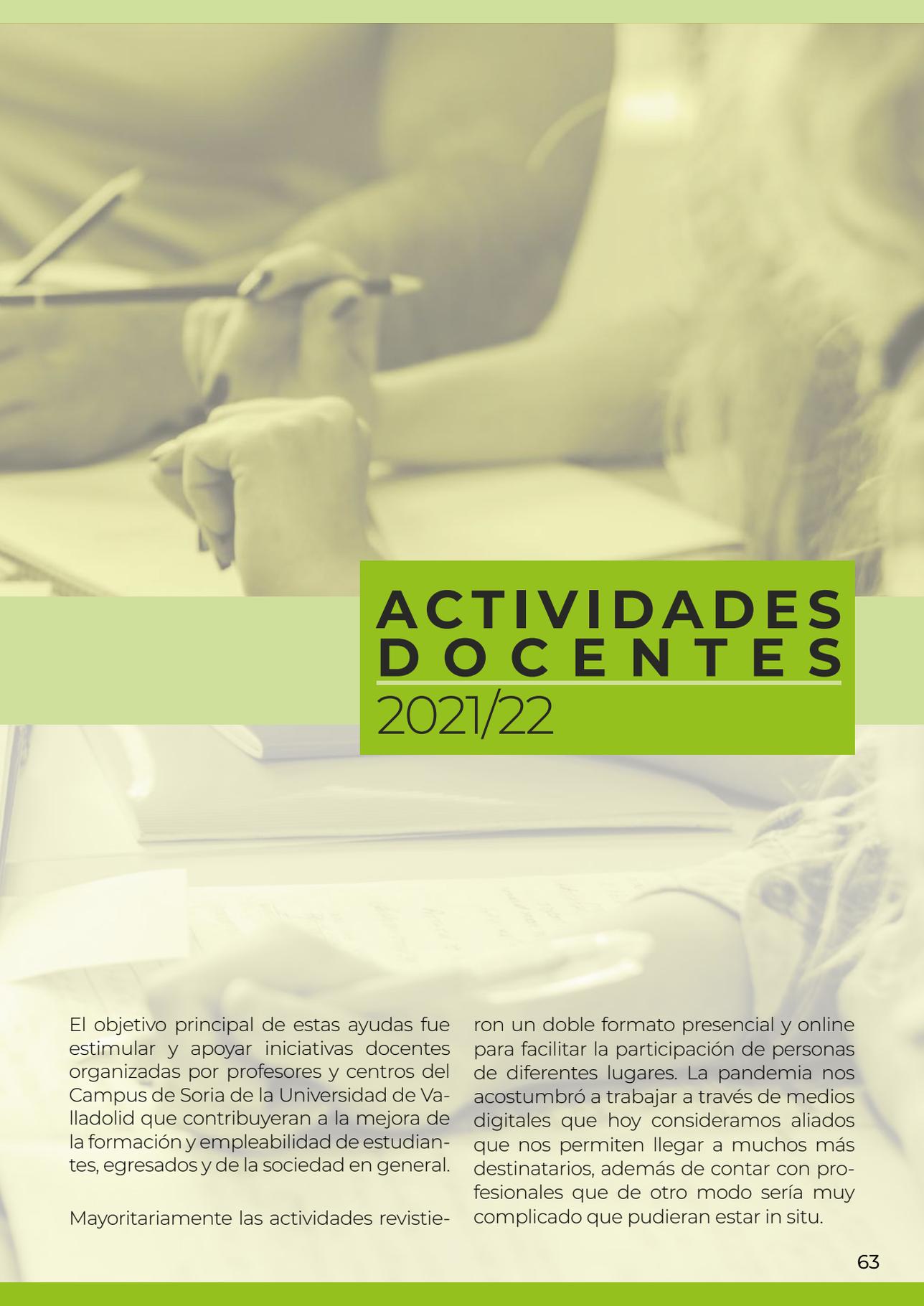
Soria de la Universidad de Valladolid

1.500 €

 Mil quinientos euros







ACTIVIDADES DOCENTES

2021/22

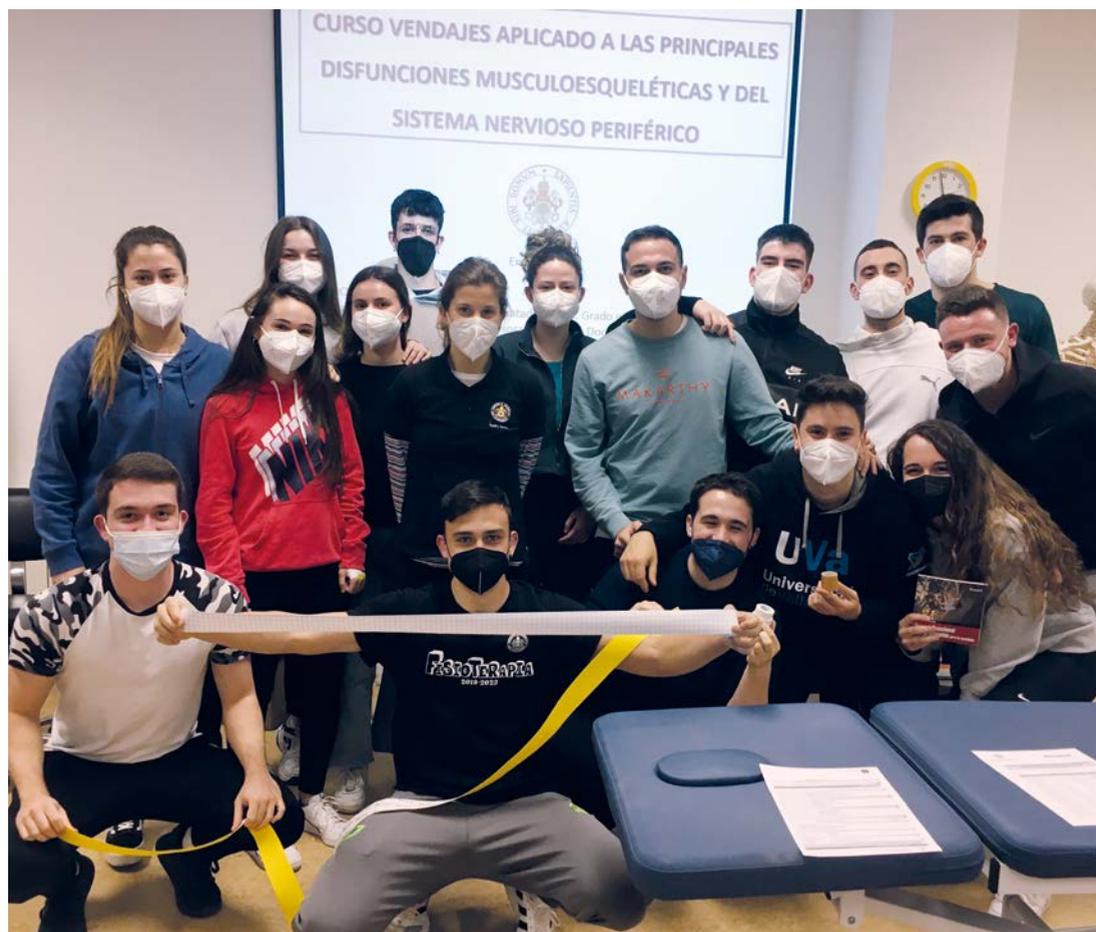
El objetivo principal de estas ayudas fue estimular y apoyar iniciativas docentes organizadas por profesores y centros del Campus de Soria de la Universidad de Valladolid que contribuyeran a la mejora de la formación y empleabilidad de estudiantes, egresados y de la sociedad en general.

Mayoritariamente las actividades revistie-

ron un doble formato presencial y online para facilitar la participación de personas de diferentes lugares. La pandemia nos acostumbró a trabajar a través de medios digitales que hoy consideramos aliados que nos permiten llegar a muchos más destinatarios, además de contar con profesionales que de otro modo sería muy complicado que pudieran estar in situ.

Los días 26 y 27 de enero de 2022 se celebró el Curso de vendajes aplicado a las principales disfunciones musculoesqueléticas y del sistema nervioso periférico en el Campus Duques de Soria, organizado por el centro Buendía. Debido a la alta demanda por parte de los estudiantes se realizó una segunda edición los días 3, 4, 17 y 18 de marzo de 2022.

El objetivo general fue dotar a los estudiantes de las herramientas más avanzadas para la realización de una adecuada aplicación mediante vendajes acorde a las presentaciones clínicas de las disfunciones musculares, articulares y neurales. En cuanto a los objetivos específicos fueron: capacitar a los alumnos de tercer y cuarto curso del Grado en Fisioterapia para realizar una valoración adecuada para la indicación del mejor tipo de vendaje;



En ambas ediciones la Cátedra Conocimiento e Innovación Caja Rural colaboró con la financiación del material (vendas). En total se han formado 40 alumnos de tercer y cuarto curso del Grado en Fisioterapia. El profesorado encargado de impartir los cursos fueron la Dra. Sandra Jiménez del Barrio y el Dr. Luis Ceballos Laita.

facilitar los métodos y herramientas necesarios para realizar un adecuado razonamiento en función del tipo de alteración para la alteración para la indicación del vendaje más adecuado; desarrollar las destrezas necesarias en los alumnos para la realización de las aplicaciones más avanzadas de vendajes en función del tipo de disfunción y mostrar las mejores herramientas de vendajes en disfunciones y su evidencia científica.

Fase Local de la Olimpiada de Economía

Fue precisamente Caja Rural a través de su Cátedra en la UVa quien impulsó el inicio de este certamen que permite incentivar entre los estudiantes de bachillerato el estudio de la economía y de la empresa. La prueba estuvo organizada por la Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo de la Universidad de Valladolid. Son ya trece ediciones, incluyendo el parón obligado por la pandemia de COVID-19.

El día 30 de marzo se celebró en el Salón de Grados del Campus Duques de Soria el Acto de entrega de premios a los ganadores de la XIII Edición de la Fase Local de la Olimpiada de Economía. En esta ocasión se inscribieron 37 participantes en la prueba, procedentes de diferentes centros de bachillerato sorianos.

El acto estuvo presidido por el vicerrector del Campus Duques de Soria, José Luis Ruiz Zapatero, acompañado por el decano de la Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo Juan Antonio Cano García, el responsable de Banca Joven Joven In de Caja Rural de Soria, José María Carrizosa Lanzuela, y el coordinador de la Olimpiada Conrado Diego García Gómez.

Durante el acto, se hizo público el nombre de los tres estudiantes con las mejores calificaciones, que han recibido un premio en metálico de 300 euros gracias a la Cátedra Cel Caja Rural de Soria. Las ganadoras han sido Elena Osuna Izquierdo (Colegio Nuestra Señora del Pilar), Patricia Sánchez Oteo (IES Virgen del Espino) y Claudia López Corredor (IES Virgen del Espino). Asimismo, se ha hecho entrega de un premio de 300 euros al IES Castilla por haber presentado al mejor equipo.



Los tres primeros clasificados representarán a la Facultad en la Fase Nacional que en

esta ocasión organiza la Universidad Pablo de Olavide los días 20, 21 y 22 de junio.



Premiados:

1	Elena Osuna Izquierdo	Colegio Nuestra Señora del Pilar
2	Patricia Sánchez Oteo	IES Virgen del Espino
3	Claudia López Corredor	IES Virgen del Espino
4	Lucía Arribas Antolín	IES Castilla
5	Sergio Martínez Casado	IES Castilla
6	Elena Sáenz de Miguel	IES Castilla
7	Cristina Sánchez Mocholí	IES Antonio Machado
8	Samuel Martínez Tovar	IES Antonio Machado
9	Triana Cortés Delgado	IES Antonio Machado
10	Ángela Lafuente Muñoz	IES Antonio Machado

El premio al mejor Instituto es para el IES Castilla.

Visitas a empresas

Una actividad que consideramos enriquecedora para complementar la formación de los estudiantes es la que se centra en la realización de visitas a empresas.

Poder ver in situ los procesos de fabricación, las plantas o la organización del personal, entre otros aspectos, permite que los estudiantes puedan aprender de otro modo las lecciones que los profesores les transmiten en el aula.

Además, la visita posibilita que los alumnos interactúen con profesionales de empresa, de modo que pueden plantearles dudas o cuestiones que les ayudan a entender mejor el día a día y la realidad empresarial.



En este curso académico visitamos la Bodega Lagar de Isilla con estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo quienes pudieron conocer de primera mano el origen de la empresa, su trayectoria, así como aspectos clave de su estrategia de mercado.



Rompedoras

La Cátedra estuvo presente en #Rompedoras 2022 a través de su Directora, Blanca García, que fue una de las 25 profesionales que participaron en este exitoso evento organizado por la Universidad de Valladolid, a través de su Parque Científico. En esta ocasión el escenario fue el Centro Cultural Miguel Delibes de Valladolid. La quinta edición de este encuentro reunió a 206 escolares de 5º y 6º de Primaria de centros educativos de Palencia, Segovia, Soria y Valladolid.

La Vicerrectora de Comunicación y Cultura, Carmen Vaquero, condujo el evento cuyo objetivo es “que niños y niñas conversen con las ‘Rompedoras’ con quienes comparten el sentimiento de pertenencia a su tierra, que las trasladen sus inquietudes y que comprueben que el entorno en el que se están formando puede ser origen de una carrera profesional sin limitaciones.

Asimismo, el encuentro que este año celebra su quinta edición pretende potenciar las aspiraciones personales y profesionales de los escolares que participan a través de la experiencia de científicas, emprendedoras, gestoras, tecnólogas, ingenieras, empresarias, depor-

tistas, miembros de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado y de otros perfiles que destacan en sus ámbitos laborales; con el objetivo de acercar estos modelos inspiradores”.

#Rompedoras 2022 se celebra en el marco del Plan TCUE 2021-2023 y ha sido seleccionada en el marco de un programa operativo cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Junta de Castilla y León.

La participación de nuestra Directora se centró en escuchar a los escolares, distribuidos en pequeños grupos, de modo que sean los propios niños y niñas quienes se encarguen de satisfacer su curiosidad, a través de sus preguntas, así como de compartir, en un ambiente distendido, sus aspiraciones profesionales.

Con #Rompedoras, la Universidad de Valladolid quiere promover un año más la igualdad de oportunidades y fomentar una mayor y más equitativa participación de las mujeres en todos los ámbitos profesionales.



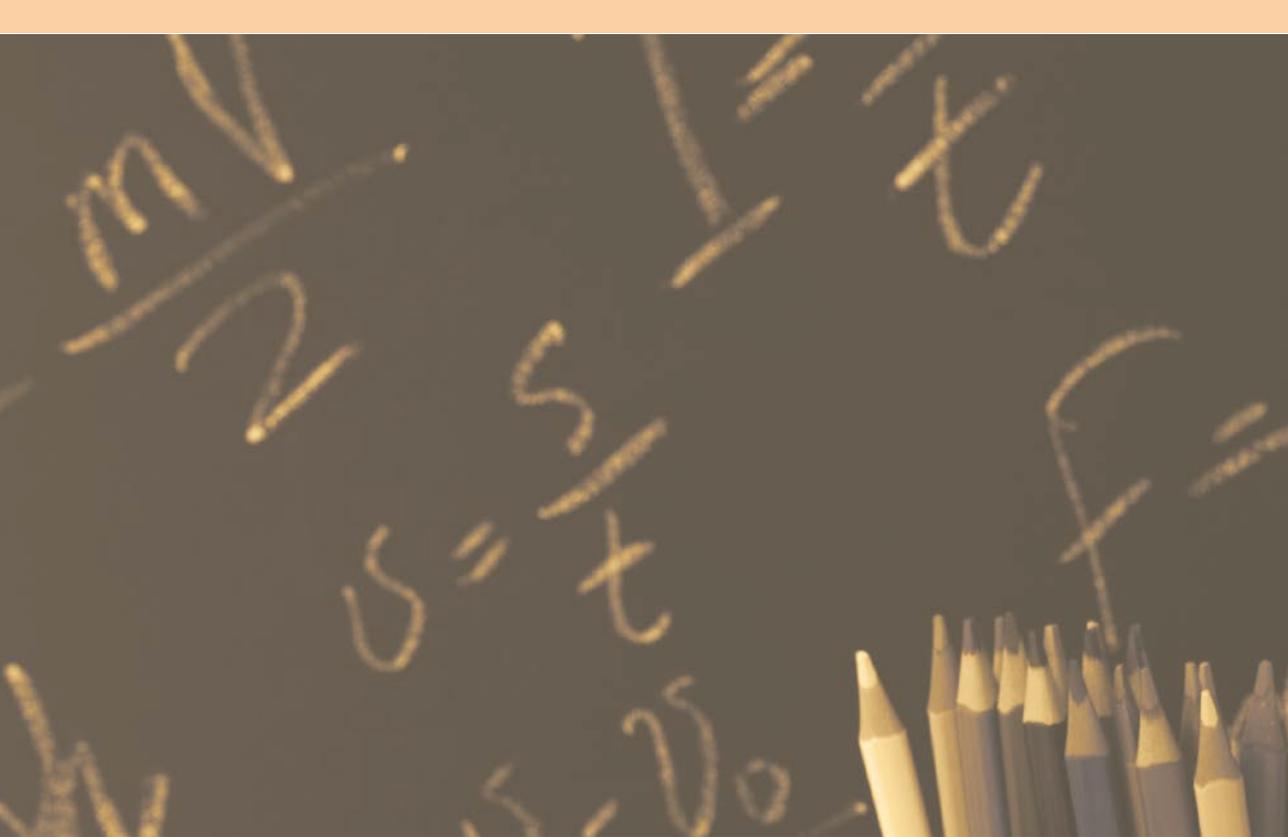
Uva **#Rompedoras**

Parque Científico Universidad de Valladolid | NOS IMPULSA | FUESCYL | JUNTA DE Castilla y León | tcue | INICIATIVA DE EMPLEO Universidad Empresa | RIS CASTILLA Y LEÓN | Europa impulsa nuestro crecimiento | FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL | UNIÓN EUROPEA



#ROMPEDORAS

SALA SINFONICA JESÚS LÓPEZ





EDUCACIÓN FINANCIERA

2021/22

Caja Rural de Soria, a través de la Cátedra de Conocimiento e Innovación se suma al Plan de Educación Financiera impulsado por el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores, contribuyendo a la formación financiera en dos ámbitos, por un lado complementando la formación de los estudiantes de primer curso de Bachillerato y, por otro iniciando a los más pequeños.

Como miembro de la UNACC, Caja Rural busca aunar esfuerzos para la mejora de los conocimientos y competencias en materia financiera. En esta línea la entidad de crédito destina recursos al desarrollo de actividades en este sentido.

El objetivo no es otro que el de fomentar el aprendizaje de los conceptos financieros básicos a edades tempranas e incorporar de un modo natural en las aulas la enseñanza de herramientas básicas de finanzas personales, de modo que los alumnos puedan desarrollar las destrezas y habilidades necesarias para mantener una adecuada relación con los agentes financieros.

En el caso de los estudiantes de primer curso de bachillerato nos

dirigimos al IES Antonio Machado de Soria, donde Lola Escalona Lorenzo impartió una charla sobre el mercado bursátil: sus orígenes, su funcionamiento, los tipos de productos, etc. Esta sesión se complementa con una visita a la Oficina Principal y a los Servicios centrales de Caja Rural.

Por otro lado, la Cátedra se centró en los más pequeños a través de la I Semana de la Educación Financiera Básica tomando como centro piloto al Colegio Nuestra señora del Pilar.

SEMANA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA BÁSICA
 Del 13 al 17 de junio

Destinada a alumnos de sexto de primaria, primero de la ESO y estudiantes con altas capacidades.

ORGANIZADA POR: **Cátedra C.I. Caja Rural de Soria** Cátedra Conocimiento e Innovación
 COLABORA: **ESCOLAPIOS SORIA** Colegio Nuestra Señora del Pilar









Caja Rural de Soria, a través de la Catedra de Conocimiento e Innovación se suma al Plan de Educación Financiera impulsado por el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores, contribuyendo a la formación financiera en dos ámbitos, por un lado complementando la formación de los estudiantes de primer curso de Bachillerato y, por otro iniciando a los más pequeños.

Como miembro de la UNACC, Caja Rural busca aunar esfuerzos para la mejora de los conocimientos y com-

petencias en materia financiera. En esta línea la entidad de crédito destina recursos al desarrollo de actividades en este sentido.

El objetivo no es otro que el de fomentar el aprendizaje de los conceptos financieros básicos a edades tempranas e incorporar de un modo natural en las aulas la enseñanza de herramientas básicas de finanzas personales, de modo que los alumnos puedan desarrollar las destrezas y habilidades necesarias para mantener una adecuada relación con los agentes financieros.



En el caso de los estudiantes de primer curso de bachillerato nos dirigimos al IES Antonio Machado de Soria, donde Lola Escalona Lorenzo impartió una charla sobre el mercado bursátil: sus orígenes, su funcionamiento, los tipos de productos, etc. Esta sesión se complementa con una visita a la Ofi-

cina Principal y a los Servicios centrales de Caja Rural.

Por otro lado, la Cátedra se centró en los más pequeños a través de la I Semana de la Educación Financiera Básica tomando como centro piloto al Colegio Nuestra señora del Pilar.



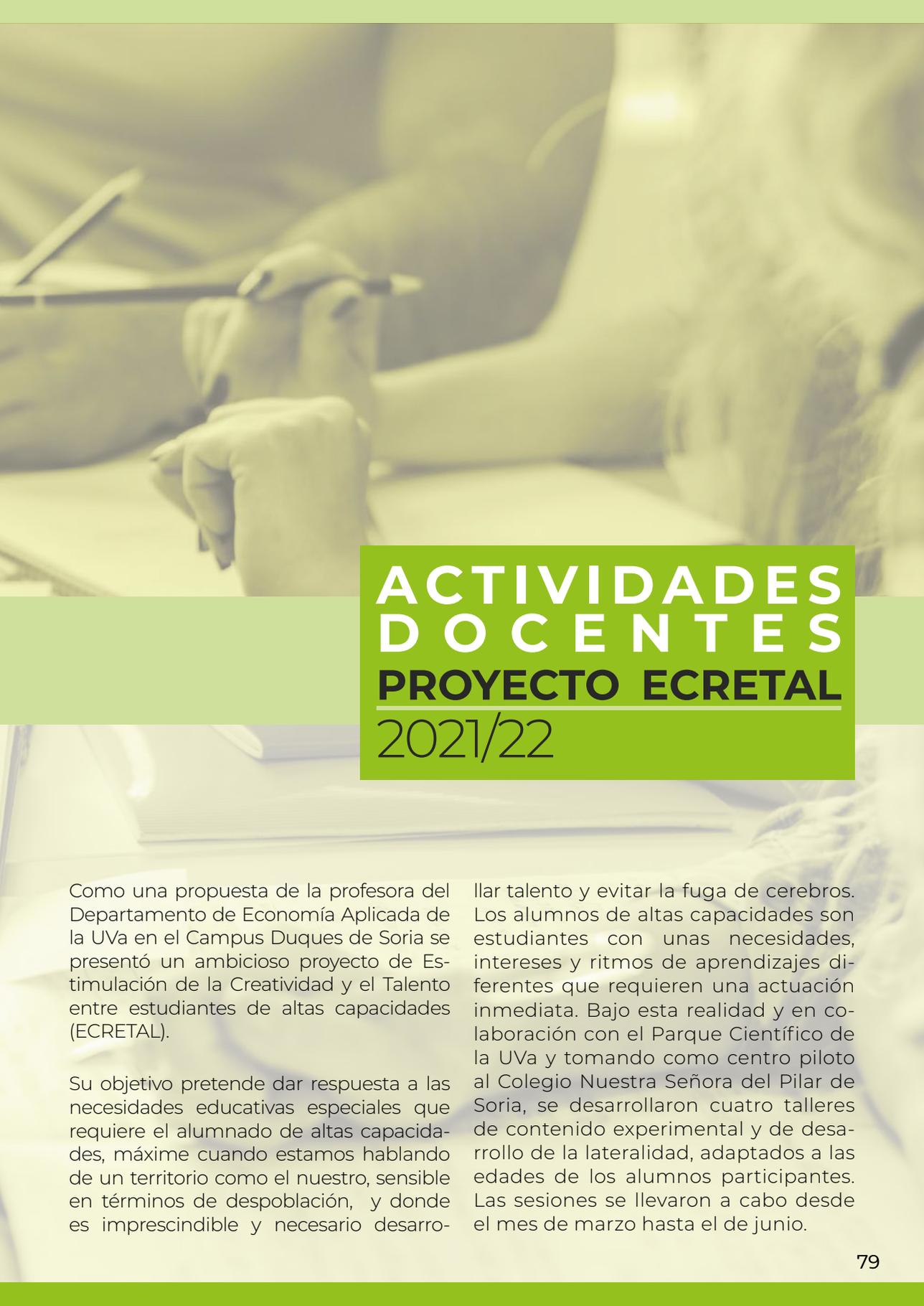
Curso MBCT Mindfulness-Based Cognitiva Therapy

Como iniciativa de la profesora Susana Gómez de la Facultad de Traducción e Interpretación se organizó este interesante curso, basado en una metodología eminentemente práctica y experiencial. A través de esta herramienta el docente profundizará en el cultivo de una serie de habilidades que redundarán en su bienestar tanto profesional como personal desde la introspección y el descubrimiento del propio potencial que se proyectará en todos los ámbitos de la vida, teniendo aplicación directa en una buena gestión del estrés docente,

una mejoría del manejo emocional, de la eficacia profesional, así como del aspecto relacional con alumnos y en el equipo profesional. Este nivel de iniciación es un primer paso que permite descubrir una práctica que apunta hacia unos cambios comportamentales que inciden directamente en el clima del aula, en el estilo pedagógico, y en el interés y rendimiento del alumnado.

Este curso es una continuación de los que se realizaron en los cursos 2018/19, 2019/20 y 2020/21





ACTIVIDADES DOCENTES

PROYECTO ECRETAL

2021/22

Como una propuesta de la profesora del Departamento de Economía Aplicada de la UVa en el Campus Duques de Soria se presentó un ambicioso proyecto de Estimulación de la Creatividad y el Talento entre estudiantes de altas capacidades (ECRETAL).

Su objetivo pretende dar respuesta a las necesidades educativas especiales que requiere el alumnado de altas capacidades, máxime cuando estamos hablando de un territorio como el nuestro, sensible en términos de despoblación, y donde es imprescindible y necesario desarro-

llar talento y evitar la fuga de cerebros. Los alumnos de altas capacidades son estudiantes con unas necesidades, intereses y ritmos de aprendizajes diferentes que requieren una actuación inmediata. Bajo esta realidad y en colaboración con el Parque Científico de la UVa y tomando como centro piloto al Colegio Nuestra Señora del Pilar de Soria, se desarrollaron cuatro talleres de contenido experimental y de desarrollo de la lateralidad, adaptados a las edades de los alumnos participantes. Las sesiones se llevaron a cabo desde el mes de marzo hasta el de junio.

El primer taller, titulado “La memoria de los árboles”, impartido por el profesor Dr. Gabriel Sangüesa Barreda perteneciente al Departamento del Área de Botánica del Departamento de Ciencias Agroforestales en el Campus Universitario Duques de Soria, permitió a los estudiantes adentrarse en la dendrocronología y su utilidad como ciencia, conocer el método científico y la labor de investigación.

Los árboles producen anillos de crecimiento anuales que permiten conocer su edad, su crecimiento, o el año en el que se establecieron en el territorio. Pues bien, la dendrocronología es la ciencia encargada de su estudio, y ofrece una visión muy precisa de la respuesta de los bosques a diferentes perturbaciones, como por ejemplo las ocasionadas o acentuadas por el cambio climático (sequías, ataques de insectos o heladas).

En esta clase/taller, los estudiantes aprendieron, de forma práctica, a “leer” e interpretar los anillos de crecimiento de distintas especies de coníferas y frondosas procedentes de distintas partes del mundo. De este modo se usó el trabajo colaborativo y “learn by doing” para incentivar la curiosidad

científica, la flexibilidad, la iniciativa, la confianza en uno mismo y el sentido crítico entre los asistentes.





El segundo taller se centró en la creatividad y el trabajo en equipo; fue una actividad de una hora de duración en la que los alumnos trabajaron los dos aspectos citados con juegos. El objetivo principal fue trabajar el aprendizaje colectivo a partir de ideas individuales, resolución de disensiones/conflictos, gestión de recursos y tiempo escasos y co-creación de soluciones basadas en la creatividad (pensar “fuera de la caja”) y conocer la importancia del trabajo en equipo.

A partir de la presentación del concepto de creatividad con dinámicas y juegos tales como acertijos de pensamiento lateral, dibujos o juegos con palillos, se presentó el concepto de trabajo en equipo haciendo uso del Desafío marshmallow.

Hablamos de un desafío diseñado por Tom Wucej, un pionero tecnológico, escritor y profesor universitario, consistente en que un equipo de 4 personas tiene 18 minutos para construir la torre más alta coronada por una nube de azúcar (marshma-



llow o malvavisco), de ahí su nombre. Para ello cuentan con 20 espaguetis, un metro de cinta adhesiva, un metro de cuerda y el malvavisco en cuestión. La única regla es que el marshmallow ha de coronar la estructura, y a partir de ahí, cualquier cosa vale, incluido observar y copiar el trabajo de otros equipos.





El tercer taller consistió en una actividad que parte de un cuento de Leon Tolstoi sobre qué hacer con una roca en mitad de una localidad.

Desde esa premisa/historia, los estudiantes desarrollaron ideas dentro de un proceso creativo en el que, a modo de desafío, se enfrentaron a situaciones de toma de decisiones, comunicación, creatividad, cooperación y resolución de conflictos.

Se trata de entender y empatizar con una problemática y darle soluciones originales dentro de un trabajo en grupo y con el atractivo de prototipar esas soluciones con materiales de juegos de construcción, además de “vender” esa idea/s de forma eficaz y convincente.

Se utilizó una metodología innovadora, creativa y colaborativa, enfocada a fortalecer las relaciones dentro del grupo y a la vez mejorar la motivación. En línea con la importancia del emprendimiento

en las aulas, se presentó el concepto de emprendedor haciendo especial énfasis en el binomio emprendedor-idea y en el itinerario de un proyecto emprendedor.

Por otro lado se empleó el planteamiento de problemas a resolver a través de emprendimiento como forma de solucionarlos. Seguidamente se trabajó en la maduración y construcción de las ideas que luego fueron trabajadas en diferentes equipos para diseñar, de forma colaborativa, la idea o propuesta de valor. Y, finalmente se hizo una presentación oral de cada una de las propuestas





El último taller consistió en una visita a las instalaciones de Caja Rural de Soria, concretamente a los Servicios Centrales. El objetivo fue que conocieran lo que es una entidad financiera, el tipo de trabajo que hacen sus empleados, etc. Se hizo un recorrido por las diferentes plantas

del edificio e hicimos una parada en el centro de control de CETASA compañía eólica participada de Caja Rural, donde pudieron ver cómo se monitoriza el trabajo de los molinos y pudieron preguntar a su responsable, Javier Gracia, cuestiones que les surgieron.



Seguidamente recibieron una charla sobre educación financiera de la mano de José María Carrizosa y después desarrollaron una competición con el juego Finnelis, del mismo modo que lo hicieron el resto de estudiantes del proyecto de educación financiera ya comentado en páginas anteriores de esta memoria.









ACTIVIDADES DEPORTIVAS

2021/22

En el ámbito deportivo, como cada año, colaboramos en la celebración del Desafío UVa, una competición deportiva abierta a toda la sociedad y apta para todo tipo de público, que se celebra en el monte Valonsadero y que permite disfrutar de los recursos naturales con los que cuenta Soria.

Es una carrera individual o por equipos que tiene unos 7 kms aproximadamente en los que los participantes realizan pruebas de fuerza y destreza. Una forma de disfrutar de un maravilloso espacio al aire libre, apostando por el

trabajo de equipo y por los valores del deporte.

En esta ocasión, las inclemencias meteorológicas obligaron a posponer el Desafío UVa previsto para el día 23 de abril; así finalmente se celebró el 24 de septiembre coincidiendo con la Semana Europea del Deporte. La Cátedra colaboró económicamente con los organizadores. En cuanto a las estadísticas de inscripción/participación: 129 inscritos: 35% hombres/65% mujeres; 47% estudiantes y 15% PAS y PDI (62% de los inscritos pertenecían a la Comunidad Universitaria), 93 dorsales repartidos de los que 81 finalizaron la carrera.









CONVOCATORIA DE BECAS DE COLABORACIÓN

2021/22

Por segundo año, durante el mes de mayo de convocaron las becas de colaboración Cátedra Caja Rural de Soria. El objetivo de estas ayudas es permitir que dos estudiantes del Campus Duques de Soria se impliquen en el día a día de la Cátedra y puedan hacer prácticas en relación a las actividades que en dicho Centro se desarrollan tales como: organización de eventos, redacción de noticias, gestión de redes sociales y blog, establecimiento de una red de contactos, etc. Así las cosas, estas becas proporcionan una experiencia y formación complementaria a la docencia a los alumnos, además de poner en práctica los conocimientos adquiridos en sus estudios de grado y de reforzar la adquisición de cier-

tas competencias profesionales (gestión del tiempo, comunicación en grupos de trabajo, etc.) de gran utilidad para su futuro profesional.

La labor tutorial recaerá sobre la Directora de la Cátedra quien les guiará en sus tareas, resolviendo cuantas dudas surjan.

Para la selección de los candidatos, la Comisión Mixta de la Cátedra valoró méritos como el expediente académico, el conocimiento de programas informáticos o la experiencia previa en actividades relacionadas con las tareas a desempeñar para adjudicar las dos ayudas dotadas con 1.000 euros brutos cada una.



LA CÁTEDRA O N - L I N E

2021/22

Desde el curso pasado, la Cátedra Conocimiento e Innovación Caja Rural de Soria, con ayuda de sus becarios, y la profesora asociada y especialista en marketing digital Alba García, iniciaron la andadura en el mundo online. Los nuevos becarios han continuado con este trabajo que consideramos clave para dar adecuada difusión a todas las actividades que se van llevando a cabo.

En esta línea, se ha ido nutriendo de con-

tenido el blog y los perfiles en redes sociales (Instagram, You Tube y Facebook) de la Cátedra. En el blog se cuelga toda la información relativa a las convocatorias (investigación y premio al mejor TFG), así como entrevistas a los investigadores, profesores, estudiantes, etc. En determinados momentos se ofrecen consejos sobre técnicas de estudio, relajación o deporte.

Dirección del blog:
<https://catedracajarural.wordpress.com/>

BLOG

Si bien los blogs están en desuso como fuente de información entre la juventud, consideramos que pueden servir, no sólo como medio de entrada, sino como una especie de archivo público, de escaparate, de mayor detalle que el prestado en redes sociales, acerca de las iniciativas de la Cátedra.

Concretamente, durante 2022, se publicaron diversas entradas en el blog entre las que destacan la entrevista

al pre-doctor Miguel García Hidalgo (quién fue premiado en 2021), al doctor Ricardo Medrano de la Fuente, la entrega de los VI Premios de Olimpiada de Economía, la semana de la educación financiera, el XVI Foro Soriactiva o los distintos proyectos de investigación concurrentes a los premios 2022. En definitiva, el blog recoge algunas de las tantas iniciativas emprendidas por la cátedra de una manera visual y amena para el lector.



¿Qué es la Cátedra?



Esta cátedra se fundó con el objetivo principal de apoyar la investigación y la formación de estudiantes del Campus de Soria y vincular a los cinco centros que lo componen. Caja Rural de Soria aporta una financiación anual para sustentar las diferentes actividades que se organizan de acuerdo al fin indicado.

Entradas recientes



RRSS

Otra herramienta son las redes sociales.

Estos medios, especialmente Instagram, son donde la Cátedra ha puesto más empeño durante esta etapa y es idea que así siga siendo.

El motivo es simple: las redes sociales atraen a nuestro público objetivo, generan más confianza y cercanía, y componen la mejor forma de poder comunicarnos con nuestros compañeros. Si bien el boca a boca en una ciudad como Soria suele ser bastante potente, renegar de las herramientas como Instagram sería una idea más bien mala, pues sería renegar de una oportunidad de oro para ponernos a disposición día a día, de tú a tú.

Así pues, los eventos han sido anunciados mayormente a través de historias y publicaciones de Instagram, con retransmisiones en directo de, por ejemplo, la entrega de los premios TFG, y en diferido, con historias, acerca de las iniciativas en curso llevadas a cabo por la Cátedra, tales como la visita de Nadia Calviño, el curso de educación financiera o el sorteo con la votación acerca de los Proyectos de Investigación.



Consejos



Proy. inv 20/21



XV FORO SO...



Nuevo



22 publicaciones 260 seguidores 331 seguidos

Catedra Caja Rural de Soria

Universidad

Cuenta oficial Cátedra Conocimiento e Innovación Caja Rural de Soria

Apoyo a la investigación y a la formación de estudiantes del Campus De Soria

7t0s.short.gy/excel

PUBLICACIONES

GUARDADAS

ETIQUETADAS



CÁTEDRA CeI CAJA RURAL DE SORIA

The image shows a YouTube channel page for 'CÁTEDRA CeI CAJA RURAL DE SORIA'. The channel name is displayed in a large font, with the handle '@catedracejajruraldesoria9921' and '2 suscriptores' below it. The channel banner features a colorful logo of a stylized plant. The page layout includes a search bar at the top, a navigation menu on the left with options like 'Inicio', 'Shorts', 'Suscripciones', 'Mi biblioteca', 'Historial', 'Mis películas', 'Ver más tarde', 'Videos que me gustaron', 'Suscripciones', 'YUCATECAZO', 'Explorar canales', 'Pólar', 'Tendencias', 'Música', 'Películas', and 'En directo'. The main content area displays a grid of video thumbnails with titles, view counts, and upload dates. A 'Suscribirse' button is visible in the top right corner.

CÁTEDRA CeI CAJA RURAL DE SORIA
@catedracejajruraldesoria9921
2 suscriptores

INICIO VÍDEOS LISTAS CANALES INFORMACIÓN

La motivación y satisfacción laboral en tiempos de COVID-19 estudio del personal...
7 vistas · hace 1 año

Proyecto de ordenación cinegética del coto SO-10366 (Patricia Muro Sánchez)
22 vistas · hace 1 año

La escritura creativa en Instagram como herramienta para mejorar la producción...
40 vistas · hace 1 año

Fiabilidad en la determinación de la 1ª parada durante la técnica de tracción...
5 vistas · hace 1 año

Las técnicas dramáticas en E.L.E. El aula como espacio de expresión (Maika Retama...
10 vistas · hace 1 año

Diseño e implantación de una planta piloto solar fotovoltaica flotante de 2,1 mw en...
22 vistas · hace 1 año

Deshidratación en ancianos institucionalizados. Propuesta de protocol...
6 vistas · hace 1 año

Análisis de las campañas de marketing durante la pandemia de la COVID-19 (Marl...
9 vistas · hace 1 año

ESCUCHANDO A NUESTROS COMPAÑEROS

En marzo de 2023 se impartirá un curso de manejo de hojas de cálculo, es decir, de manejo de Microsoft Excel. Así mismo, posiblemente unamos otra serie de talleres de actualidad como pueden ser del marketing digital, todo ello

dependiendo de las estimaciones en función de la aceptación que pudiera tener.

La motivación de estas nuevas iniciativas es que, al igual que talleres como el de educación financiera para los más pequeños, que surgen de un sentir de falta de educación financiera; impulsaremos iniciativas como la de Excel tras escuchar el sentir de los alumnos y compañeros, que apreciamos los conocimientos de Excel como un campo necesario pero a la vez inexplorado desde el punto de vista oficial académico.





